
BOUWKUNDEWINKEL EINDHOVEN

JAARVERSLAG 2017

Het werk van de Bouwkundewinkel Eindhoven werd in 2017 mede mogelijk gemaakt door:



**Technische Universiteit
Eindhoven**
Faculteit Bouwkunde
www.tue.nl

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2017 van de Bouwkundewinkel Eindhoven. Al ruim drie decennia probeert de Bouwkundewinkel als WetenschapsWinkel een maatschappelijke taak te vervullen. Ze geeft bouwkundig advies aan particulieren en instellingen die niet over de financiële middelen beschikken om een regulier adviesbureau in te schakelen. Tegelijk biedt de Bouwkundewinkel studenten van de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven de mogelijkheid om praktische probleemstellingen op een wetenschappelijke wijze te onderzoeken.

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen binnen de Bouwkundewinkel in 2017. Daarnaast vindt u hierin een korte geschiedenis van de winkel, de werkwijze binnen de winkel, een overzicht van de mensen die voor de winkel gewerkt hebben en onze toekomstvisie.

Tot slot willen wij iedereen bedanken die het afgelopen jaar betrokken is geweest bij de Bouwkundewinkel. Door de inzet van al deze mensen is de Bouwkundewinkel gegroeid tot wat het nu is: een WetenschapsWinkel, bewust van haar maatschappelijke functie én zeker niet minder belangrijk, een ervaring voor boukundestudenten met de praktijk.

Rik Jacobs
Voorzitter

Luuk Zwartbol
Secretaris

Inhoudsopgave

1	ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL	7
1.1	Achtergrond	7
1.2	Doelstellingen	7
1.3	Positionering binnen de TU/e	7
1.3.1	Facultair medewerker	7
1.3.2	Begeleidingscommissie	8
1.3.3	Medewerkers van de faculteit Bouwkunde	8
1.4	Invulling medewerkers	8
1.5	Ondersteunend personeel TU/e	8
2	AANVRAAGPROCEDURE	10
3	AANVRAGEN	11
3.1	Overzicht aanvragen	11
3.2	Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers	13
4	ONDERWIJS	14
4.1	Ontwikkelingen	14
4.2	Evaluatie van de aanvragen door studenten	14
5	VOORBEELDPROJECTEN	16
5.1	Moha Be Public!	16
5.2	Living Lodge Wageningen	16
5.3	Bandstand	17
5.4	Soundproof Rehearsal Space	17
6	FINANCIËN	18
6.1	Inschrijfgeld en bijdragen	18
6.2	Sponsoring	18
6.3	Donaties	18
6.4	Loonkosten	18
7	PUBLICITEIT	19
7.1	Interne Publiciteit	19
7.2	Externe Publiciteit	20
8	TOEKOMSTVISIE	21
9	BIJLAGEN	22

1 ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL

1.1 Achtergrond

De Bouwkundewinkel is ontstaan uit de themagroep Planning die in 1973 is opgericht als reactie op de wijze waarop door de vakgroep invulling werd gegeven aan de ruimtelijke planning. Hierbij lag het accent op de theorievorming van de problematiek van regionale onder- en over ontwikkeling. In 1975 werd deze themagroep uitgebreid met een Bouwkundig Advies Bureau (BAB), die de wetenschappelijke theorieën aan de praktijk ging toetsen. Vanuit het BAB ontstond, met de opkomst van Wetswinkels en WetenschapsWinkels, geleidelijk een WetenschapsWinkel. Omdat de activiteiten van het BAB zich uitbreiden over de gehele faculteit Bouwkunde werd de winkel in 1985 omgedoopt tot WetenschapsWinkel. Sinds 1989 is er een facultair medewerker bij de winkel werkzaam die hulp biedt bij de kwaliteitsbewaking en kennisoverdracht binnen de winkel.

Tegenwoordig is de Bouwkundewinkel de laatste WetenschapsWinkel van de Technische Universiteit Eindhoven. Het oorspronkelijke doel van de winkel is het beantwoorden van vragen uit de samenleving om zodoende een maatschappelijke taak te vervullen. Sinds enkele jaren heeft de Bouwkundewinkel ook een tweede doel welke toeneemt in belang, namelijk het inbrengen van praktijkopdrachten in het reguliere onderwijsprogramma van de faculteit Bouwkunde. Bij de bouwkundewinkel werken vier studenten en één facultair medewerker.

Sinds de oprichting van de Bouwkundewinkel zijn tal van bouwkundige problemen onderzocht, adviezen gegeven en ontwerpen gemaakt. De resultaten worden in de vorm van een brief, presentatie of (onderzoeks-)rapport aan de opdrachtgever gepresenteerd.

1.2 Doelstellingen

De Bouwkundewinkel heeft twee doelstellingen, een externe doelstelling binnen de samenleving en een interne doelstelling binnen de faculteit Bouwkunde.

1. De Bouwkundewinkel biedt hulp bij het oplossen van bouwkundige problemen door advies te geven aan individuen en instellingen die om financiële redenen niet bij reguliere adviesbureaus terecht kunnen. Huurders, stichtingen, non-profit instellingen en verenigingen vallen binnen deze doelgroep van de Bouwkundewinkel.
 - a) Particulieren en gemeenten worden vanaf 2012 anders aangepakt. Zij worden gezien als commerciële instellingen. Gezien dit feit vragen wij aan hen €200 voor een rapport dat na afronding van de opdracht wordt opgesteld.
2. De Bouwkundewinkel biedt aan studenten de mogelijkheid om praktische kennis op te doen. Dit kan door deelname aan projecten en keuzevakken die door de Bouwkundewinkel aangeboden worden in het onderwijsprogramma. Zowel in Bachelor College als Graduate School.

1.3 Positionering binnen de TU/e

De Bouwkundewinkel is in principe een zelfstandig functionerende WetenschapsWinkel. De winkeliers kunnen echter altijd advies of steun krijgen van verschillende personen en groepen binnen de universiteit en de faculteit Bouwkunde. De belangrijkste personen en groepen worden hieronder toegelicht.

1.3.1 Facultair medewerker

De Bouwkundewinkel kan gebruik maken van alle kennis en voorzieningen binnen de faculteit Bouwkunde en legt daarvoor verantwoording af aan het Faculteitsbestuur. Dit bestuur stelt een facultair medewerker beschikbaar die het werk in de Bouwkundewinkel ondersteunt en controleert of het budget, dat door het Faculteitsbestuur aan de Bouwkundewinkel is toegekend, goed wordt beheerd door de winkeliers.

1.3.2 Begeleidingscommissie

De begeleidingscommissie bestaat uit afgevaardigden afkomstig uit de verschillende units (voorheen capaciteitsgroepen) van de faculteit Bouwkunde, de facultair medewerker en het bestuur van de Bouwkundewinkel. De begeleidingscommissie is een klankbord voor de Bouwkundewinkel ten aanzien van het beleid op lange termijn. Daarnaast worden de mogelijkheden bekeken tot het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de winkel en de verschillende units van de faculteit.

1.3.3 Medewerkers van de faculteit Bouwkunde

De Bouwkundewinkel kan, bij de behandeling van de aanvragen, gebruik maken van de kennis en adviezen van medewerkers van de verschillende units binnen de faculteit. Het is binnen de winkel regel dat een rapport of advies, voordat het definitief naar de aanvrager gaat, wordt gecontroleerd door een medewerker van de faculteit. Daarnaast wordt er bij een onderwijsaanvraag altijd een medewerker als externe begeleider aangetrokken die tevens de eindbeoordeling van het werk van de student verzorgt.

1.4 Invulling medewerkers

In 2017 hebben de volgende studenten in de winkel gewerkt:

Naam medewerker	Van	Tot	Functie
Anouk van Otterlo	1 januari	31 augustus	Voorzitter
Mark van Esdonk	1 januari	31 augustus	Secretaris
Lineke van der Wal	1 januari	31 december	PR-medewerker
Renée Thierij	1 januari	31 december	Winkelier/Voorzitter
Rik Jacobs	1 september	31 december	Winkelier
Luuk Zwartbol	1 september	31 december	Secretaris

Belangrijk in deze rolverdeling is het feit dat de Bouwkundewinkel een horizontale organisatiestructuur heeft. De opdrachten, ook wel aanvragen genoemd, en de daarbij behorende activiteiten worden door alle medewerkers uitgevoerd.

De PR-medewerker is actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van het PR-beleid. De voorzitter en secretaris hebben globaal gezien een ordenende functie, waarbij het van belang is dat de Bouwkundewinkel als zodanig kan blijven functioneren. Een winkelier is volledig toegespitst op het afhandelen van opdracht van het begin tot het eind.

Vanuit de faculteit is een medewerker betrokken bij de voortgang en vergaderingen van de bouwkundewinkel.

Naam medewerker faculteit	Unit	Specialisatie
dr. ir. S.P.G. Moonen (facultair medewerker)	SD	constructief ontwerpen

1.5 Ondersteunend personeel TU/e

Diverse mensen die werkzaam zijn aan de faculteit Bouwkunde hebben het afgelopen jaar hun medewerking verleend aan de Bouwkundewinkel door het geven van adviezen aan winkeliers of door het begeleiden van studenten. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel in 2017 gebruik gemaakt van de diensten van een aantal medewerkers van de universiteit.

Dagelijkse ondersteuning financiële, secretariële, personele en ICT zaken:

Naam medewerker universiteit	Functie	
G.N.M.J. Verschuren	Dienst Algemene Zaken, TU/e innovation lab	Boekhouder Stichting Steun
C.F. Klein	Medewerker Financiën Bouwkunde	Boekhouder Kostenplaats
A.M. Kingma	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Medewerker Studentenzaken

A.H.M. Kanters	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Communicatiemedewerker
Ir. J. van der Meulen	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Afdelingshoofd
T.M.G. Weijers	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	HR medewerker (personeelsmedewerkster)
Prof.dr.ir. B. de Vries	Faculteitsbestuur	Vice-decaan en portefeuillehouder onderzoek
Drs. S. Udo	Faculteitsbestuur	Directeur bedrijfsvoering
prof. Ir. E.S.M. Nelissen	Faculteitsbestuur	Decaan en portefeuillehouder onderwijs
C.P.A. Cools	Dienst ICT Bouwkunde	Beheerder ICT
T.A.J.J. van Aarle	Medewerker frontoffice	Medewerker ICT
W.J. Buurke	Ondersteunend en beheerspersoneel	Beleidsmedewerk (studieadviseur)
J.A.M. Pulles	Ondersteunend en beheerspersoneel	Studieadviseur
J.H. Steetskamp	Ondersteunend en beheerspersoneel	Studieadviseur

Per semester wordt de bouwkundewinkel geadviseerd door de begeleidingscommissie. Deze commissie ziet er op toe dat de opdrachten van voldoende kwaliteit zijn voor het onderwijs, waar nodig worden deze opdrachten in het reguliere project onderwijs geplaatst. De begeleidingscommissie bestaat uit de volgende personen:

Naam medewerker universiteit	afdeling
Faas Moonen	SD (Structural Design)
Juliette Bekkering	AUDE (Architectuur)
Henk Schellen	BPS (Building Physics and Systems)
Reinder Rutgers	AUDE (Stedebouw)

Onderstaande personen hebben een of meerdere studenten begeleid bij het uitvoeren van een opdracht van de bouwkundewinkel

Naam medewerker universiteit	projectnummer
Jos Brouwers	1345
Jos van Schijndel	1353 – 1362
Gert Boxem	1308
Kristel Hermans	1341
Wouter Hilhorst	1348 – 1375
Renato Kindt	1355 – 1365
Stephan Maussen	1341 – 1370
Faas Moonen	1285 – 1349 – 1350 – 1354 – 1356 – 1359 – 1366 – 1367
Henk Schellen	1357 – 1368
Renato Kindt	1380
Bert Sniijders	1356
John Swagten	1341 – 1374 – 1361
Ruurd Roorda	1351
Sophie Rousseau	1358 – 1369 – 1372
Paul Diederer	1373
Simon Wijte	1344
Maarten Willems	1355
Maarten Hornikx	1363 – 1335 – 1352
Constant Hak	1335 – 1352
Qin Yi (promovendus)	1322 – 1360

Naast bovengenoemde personen, worden we ondersteund door de gehele faculteit Bouwkunde.

2 AANVRAAGPROCEDURE

Wanneer een aanvraag binnenkomt (schriftelijk, telefonisch of via de website), wordt er door een winkelier een aanvraagformulier ingevuld waarop naast de administratieve gegevens, de probleemstelling wordt genoteerd. Tijdens de eerstvolgende vergadering wordt besloten of de aanvraag al dan niet zal worden aangenomen. De eerder genoemde doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn hierbij doorslaggevend. Punten die eveneens een rol spelen in de afweging zijn:

- de mogelijkheid om de aanvraag binnen het onderwijs te behandelen;
- de wetenschappelijke waarde van de aanvraag;
- de concurrentie ten opzichte van commerciële bedrijven, adviesbureaus, etc.

Op grond van bovengenoemde overwegingen zijn er drie mogelijkheden waartoe kan worden besloten:

- de aanvraag wordt afgewezen;
- de aanvraag wordt doorverwezen;
- de aanvraag wordt aangenomen.

Indien de aanvraag wordt aangenomen, wordt de aanvraag op de volgende manier behandeld:

- De aanvraag wordt op de wachtlijst gezet, deze wachtlijst wordt opgesteld op datum van binnenkomst van het inschrijfgeld. Voor de aanvragen op de wachtlijst worden studenten gezocht die de desbetreffende aanvraag in het onderwijs kunnen uitvoeren, bijvoorbeeld als vervanging van het projectwerk in het onderwijs of als keuzevak. De wachttijd op deze lijst varieert sterk en de volgorde waarin de aanvragen worden behandeld is afhankelijk van de interesse van studenten.

De aanvragers worden tussentijds op de hoogte gehouden van de stand van zaken. In het proces van aanneming tot afronding kunnen winkeliers gebruik maken van de adviezen van de medewerkers van de faculteit. De studenten die een opdracht voor de Bouwkundewinkel uitvoeren, worden ondersteund door begeleiders zoals bij regulier projectwerk.

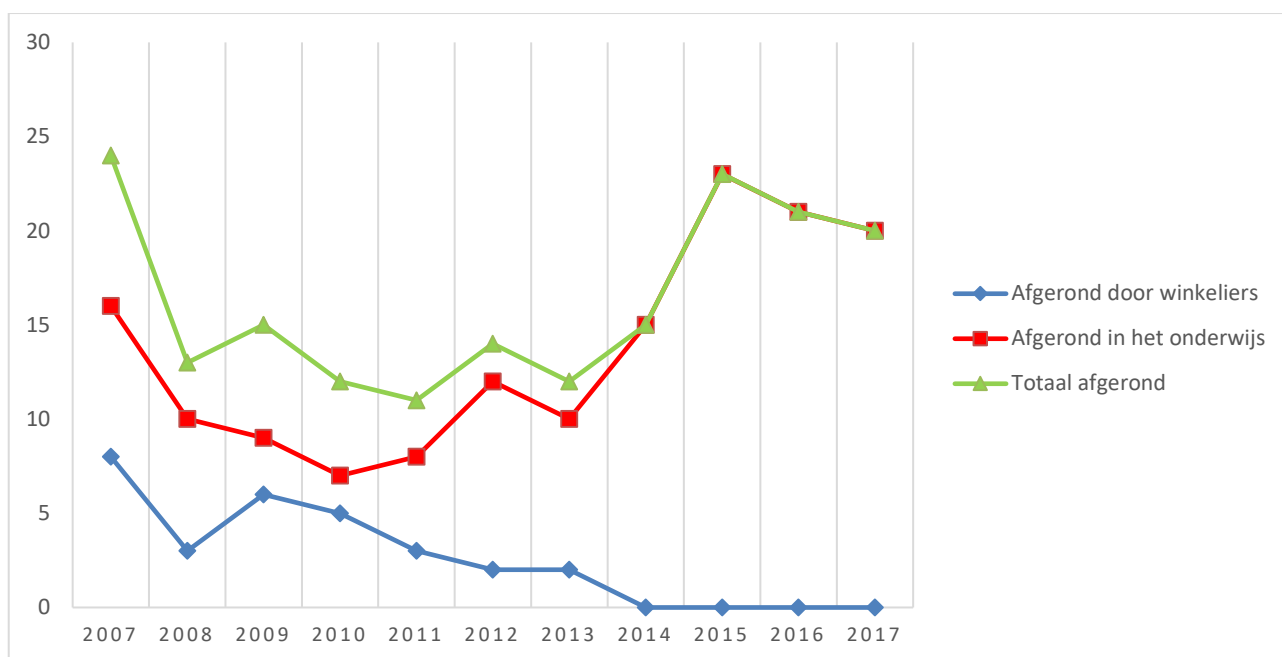
Wanneer een aanvraag is afgerond, wordt een evaluatieformulier naar de aanvrager opgestuurd om te kijken of het gegeven advies nuttig is geweest en om te peilen hoe de aanvrager de samenwerking met de Bouwkundewinkel heeft ervaren, ten einde de service van de Bouwkundewinkel in de toekomst te kunnen verbeteren.

3 AANVRAGEN

3.1 Overzicht aanvragen

In 2017 zijn 15 aanvragen aangenomen met betrekking tot onderzoek, metingen, advies of informatie. In 2017 zijn geen aanvragen meer afgerond binnen de Bouwkundewinkel zelf, zoals ook in 2014, 2015 en 16 al het geval was. Alle opdrachten zijn daarom in het onderwijs geplaatst. Het grootste gedeelte hiervan is als keuzevak in het onderwijs geplaatst. In 2017 zijn er in totaal 20 opdrachten afgerond, hiervan is een groot gedeelte aangevraagd in 2016 en een kleiner gedeelte al in 2015. Hieronder volgt een tabel en een grafiek met het overzicht van de aanvragen van de afgelopen jaren:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aangenomen aanvragen	22	15	21	11	15	9	13	21	28	24	15
Afgerond door winkeliers	8	3	6	5	3	2	2	0	0	0	0
Afgerond in het onderwijs	16	10	9	7	8	12	10	15	23	21	20
Totaal afgerond	24	13	15	12	11	14	12	15	23	21	20



Toelichting bij het overzicht aanvragen

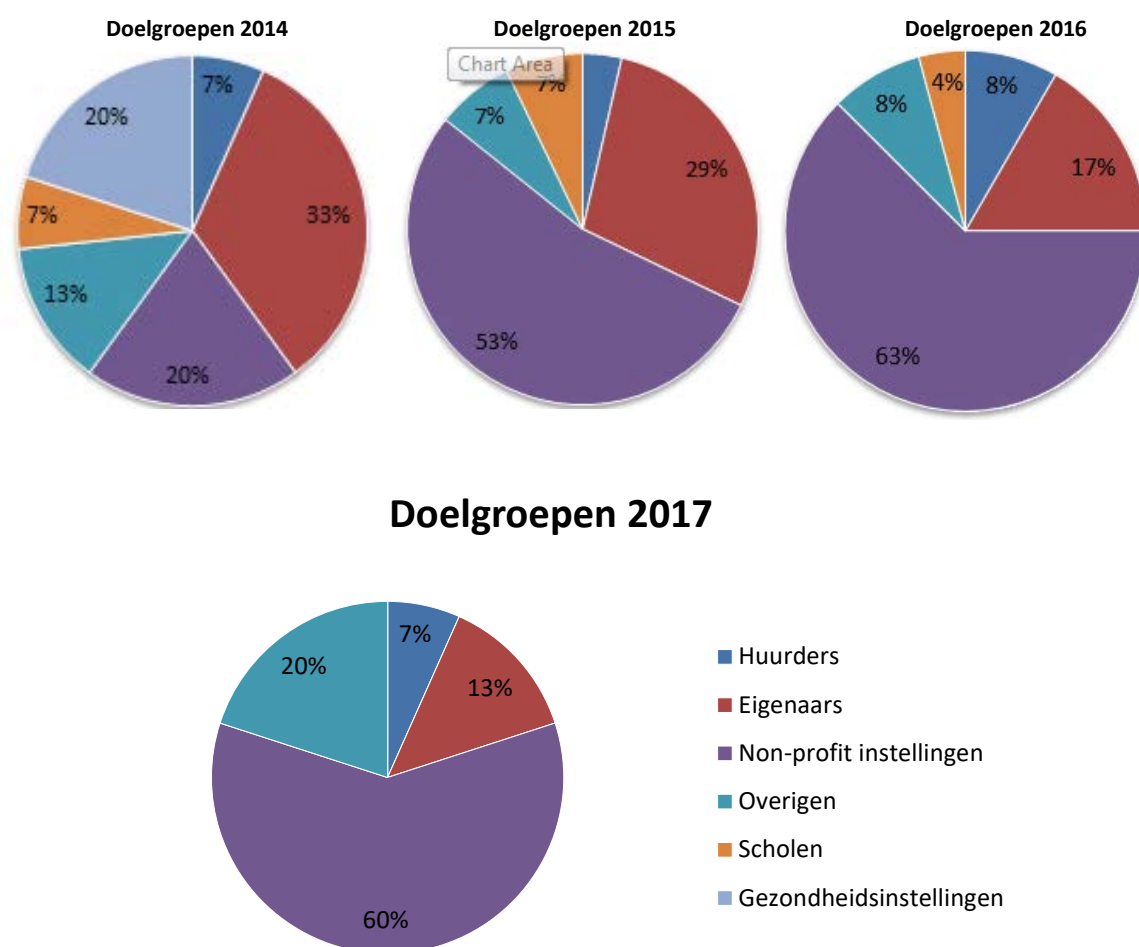
Het aantal afgerond aanvragen in 2017 is wederom iets gedaald ten opzichte van het jaar ervoor. Echter ligt het aantal afgeronde aanvragen nog steeds hoog ten opzichte van de jaren 2008 t/m 2014. Het aantal aangenomen aanvragen is in 2017 sterk gedaald ten opzichte van 2016.

De vergelijking van de cijfers 'afgerond in het onderwijs' zijn een goede indicatie van een stabiele bouwkundewinkel. Door de bezuinigingen is besloten in 2011 het aantal winkeliers terug te brengen van zeven naar drie of vier winkeliers. Als gevolg van dit besluit zijn de winkeliers niet meer in de gelegenheid om zelf opdrachten uit te werken. Dit is te zien in de cijfers door een afname in 'afgerond door winkeliers', maar een groei in 'afgerond in het onderwijs' over de jaren.

Klantgroepen

De verdeling van de door de Bouwkundewinkel aangenomen aanvragen over de verschillende klantengroepen is als volgt:

Type aanvrager	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Huurders	6	5	8	3	3	3	1	1	1	2	1
Eigenaar	2	0	3	0	1	2	5	5	8	4	2
Buurtgroepen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non-profit instellingen	11	6	5	7	8	6	7	3	15	12	9
Overigen	2	0	2	1	1	1	0	2	2	2	3
Scholen	-	4	3	0	2	2	2	1	2	1	0
Gezondheidsinstelling	-	-	-	-	-	-	-	3	-	0	0
Totaal	22	15	21	11	15	14	12	15	28	21	15



Figuur 1: taartdiagrammen aanvragen per doelgroep

Toelichting bij overzicht aanvragers

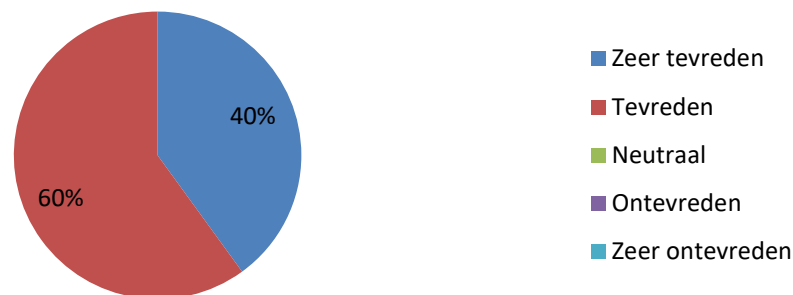
Zoals uit bovenstaand overzicht blijkt, is het merendeel van de door de Bouwkundewinkel behandelde aanvragen afkomstig uit de categorie non-profit instellingen. Het percentage aanvragen van deze instellingen is ten opzichte van vorig jaar ongeveer gelijk gebleven. Het aantal aanvragen uit de categorieën Eigenaars en Huurders zijn licht gedaald. De groep overige aanvragen is daarbij dan weer licht gestegen.

3.2 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers

In 1993 is binnen de Bouwkundewinkel het evaluatieformulier ingevoerd. Dit evaluatieformulier wordt naar iedere aanvrager gestuurd waarvoor een aanvraag is afgerond. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wordt nagegaan in hoeverre het werk dat door de winkeliers en de studenten wordt gedaan, van nut is voor de aanvrager. Ten tweede wordt nagegaan in hoeverre de aanvrager tevreden is over de afwikkeling van de aanvraag, van moment van binnenkomst tot moment van afronding. Een volledige uitwerking van de enquêtes onder de aanvragers is terug te vinden in bijlage 1.

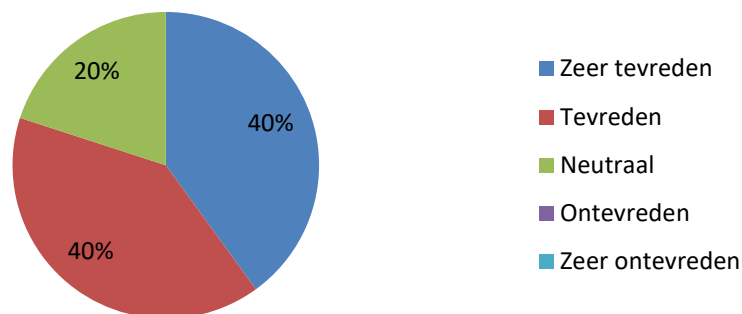
In 2017 zijn er slechts 5 evaluatieformulieren binnengekomen ingevuld door aanvragers. Het algemene oordeel is te zien in figuur 2.

Algemeen oordeel 2017



Figuur 2: algemeen oordeel aanvrager

Tevredenheid opdracht 2017



Figuur 3: tevredenheid over de aanbevelingen die de student heeft gedaan

Helaas hebben slechts 5 van de 20 aanvragers van afgeronde opdrachten de enquête ingevuld. Uit dit oordeel blijkt dat over het algemeen 3 aanvragers tevreden waren en 2 zeer tevreden. Helaas is niet bekend of het beeld dat wordt geschetst overeenkomt met dat van alle aanvragers. Over de aanbevelingen van de student is ook over het algemeen tevreden. Eén van de aanvragers was neutraal, 2 tevreden en 2 zeer tevreden. Ook volgend jaar zal opnieuw aan moeten worden gewerkt om meer enquêtes binnen te krijgen zodat we beter weten wat het oordeel van aanvragers is en hier ook beter op kunnen inspelen.

4 ONDERWIJS

4.1 Ontwikkelingen

De Bouwkundewinkel heeft de afgelopen jaren haar opdrachten steeds beter geïntegreerd in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde. Aan bouwkundestudenten wordt de mogelijkheid geboden om aanvragen die bij de Bouwkundewinkel zijn binnengekomen als bachelor project, master project, bestaand vak of praktische opdracht voor het vak 'Practicum Bouwkundewinkel' uit te voeren.

In 2017 is het aantal aanvragen dat binnen het onderwijs is afgerond licht gedaald ten opzichte van 2016. Het aantal studiepunten dat met deze aanvragen is gegenereerd is juist erg gestegen. Een reden hiervoor is dat er meerdere aanvragen zijn afgerond in grotere groepen van studenten. Dit was in het jaar 2016 niet het geval.

Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende, studiepunten (ECTS) ontvangt. Onderstaande tabel geeft de afgeronde aanvragen met de studenten en het aantal behaalde ECTS. De aanvragen 'Echo Complaints in Common Area' en 'Skybar Cheops' zijn via een ander vak afgehandeld en deze studiepunten zijn dan ook niet dubbel via de bouwkundewinkel uitgeschreven.

Aanvraag		Aantal studenten	ECTs	ECTS totaal
1285	Ontwerp in Frankrijk	2	4	8
1308	Koudeval appartement	1	2	2
1335	Echo Complaints in Common Area	-	-	-
1341	Museumdepot feasibility study	3	5	15
1348	Transformation City Center Eindhoven	5	5	25
1350	The living lodge	2	5	10
1351	Loftdesign 'Auw Fabriekske'	5	5	25
1352	Skybar Cheops	-	-	-
1355	Kerk Haarle	5	5	25
1356	Recreational shipping containers	5	5	25
1357	Damp & Electricity	1	5	5
1358	Structural design for an Urban Nomadic Art Institute	1	5	5
1359	Urban Nomadic Art institute	2	5	10
1361	Childcare Korein Kinderplein	3	5	15
1363	Soundproof rehearsal space	1	5	5
1366	Living Lodge Detailing	5	5	25
1367	Living Lodge Competititon Africq	3	5	15
1368	Hoogstraatgemeenschap	2	5	10
1369	Moha Be Public	4	5	20
1372	Parkeerprobleem Woonzorgcomplex	7	5	35
Totaal				280

4.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten

Vanaf 2003 worden, na afronding van een aanvraag, ook evaluatieformulieren naar studenten en docenten gestuurd. Op deze manier kunnen eventuele knelpunten bij de integratie in het onderwijs sneller worden opgespoord, en kan in overleg met onder andere de begeleidingscommissie bekeken worden op welke manier de eventueel voorkomende problemen opgelost kunnen worden. Er zijn negen evaluatieformulieren ingevuld door studenten die in bijlage 2 volledig zijn terug te vinden. Het aantal ingevulde evaluatieformulieren door studenten is iets meer dan vorig jaar. Het blijft natuurlijk wel belangrijk om de komende jaren studenten te blijven stimuleren om de enquête in te vullen.

Het niveau en de omvang van de projecten wordt door het merendeel van de studenten als goed ondervonden. Hoewel de communicatie met de aanvrager als goed wordt beoordeeld geven veel studenten aan dat er te veel communicatie is geweest. Vergeleken met vorig jaar wordt de begeleiding

van de docent nog beter beoordeeld. In 2016 vond het grootste gedeelte de begeleiding goed en dit jaar vind het merendeel de docent erg betrokken.

Reacties van studenten: meerwaarde

'Het is een erg goede manier tijdens je studie al in aanraking te komen met de praktijk. Zo krijg je bijvoorbeeld mee hoe het is om met een echte opdrachtgever te werken.'

'Het heeft naar mijn idee zeker een meerwaarde. Door te werken met een echte opdrachtgever, een echte opdracht en een presentatie te houden voor mensen in het vakgebied buiten de universiteit komt het veel dichterbij de realiteit dan bij een normaal project. Hierdoor is het een betere voorbereiding voor het beroep wat je later uit gaat oefenen. Een project als dit geeft inzicht in de praktijk, wat erg nuttig is.'

Reacties van studenten: verbeterpunten

'Uiteindelijk jammer dat de aanvrager weinig doet met onze ontwerpen. Doordat we hem niet vaak gezien hadden, wisten we ook niet of we wel de goede kant op aan het gaan waren. Maar bovenal vond ik het een erg leuk en leerzaam project.'

'Bij mij zijn de metingen niet goed gegaan, wat ik erg jammer vond. Doordat ik niet de juiste meetapparatuur had was het moeilijk om een goed advies te geven. Het lijkt mij goed om van tevoren duidelijkere afspraken te maken met begeleiders over het belang van het toepassen van de juiste middelen.'

5 VOORBEELDPROJECTEN

In dit hoofdstuk worden een aantal afgeronde projecten toegelicht die in het onderwijs zijn afgerond. Een compleet overzicht van de in 2017 afgeronde projecten is opgenomen in bijlage 3.

5.1 Moha Be Public!

Moha is een samenwerking tussen kunstenaars, architecten en designers, werkend in de openbare ruimte van Amsterdam. Zij leggen hun focus op bewoners en hoe die hun leefomgeving maken en gebruiken. Een aantal jaar geleden creëerde Moha in die geest het platform "Move.Dance.Act" voor bewoners die graag deelnemen aan het creëren van hun eigen leefomgeving. Daarbij was het hoofdconcept "beweging", door bijvoorbeeld straten en pleinen te vullen met rituelen, wandelingen en vieringen. Voor een nieuw project was Moha op zoek naar stedenbouwstudenten om kennis te delen en onderzoek te doen naar openbare acties. Moha deelde de opdracht op in twee delen:

1. WeMOVE!, waarin de studenten Amsterdam bezochten om de bijeenkomsten te ervaren en kennis te ontvangen en delen.
2. BePUBLIC!, waarin de studenten meehielpen aan de voorbereidingen voor een nieuwe bijeenkomst. Hierbij hielpen de studenten bij het uitlichten van de verschillende zwaartepunten in de stad.

Daarnaast brachten de studenten de omgeving in kaart, en deden stedenbouwkundig onderzoek naar deze omgeving.



Fig.1 en 2: Impressie van de uitvoering

5.2 Living Lodge Wageningen

De Universiteit van Wageningen diende een multidisciplinair project in. In dit project wordt een living lodge ("levende hut") ontworpen. Dit is een slaapaccommodatie die het ecologische systeem moet verbeteren. Nadat de ecologische waarden op een voldoende niveau zijn gebracht, zal de hut verplaatst worden naar een nieuwe locatie, om daar opnieuw het ecologische systeem te verbeteren. In Wageningen werkten hier al twee teams aan, en dit jaar werd hier via Bouwkundewinkel nog één duo van studenten aan toegevoegd. Deze studenten deden onderzoek naar geschikte constructietechnieken en geschikt materiaalgebruik voor deze transporterende Living Lodge. Hierin was naast ontwerpen ook het onderzoeken van bestaande resultaten en de communicatie met de andere teams van groot belang. Uiteindelijk kwamen zij tot zes ontwerpen, waarvan een paar hieronder worden laten zien.



Fig.3: Één van de ontwerpen



Fig.4: Één van de ontwerpen

5.3 Bandstand

De vraag was om een ontwerp te maken voor een bandstand (muziekkiosk) in Valkenswaard. In Valkenswaard was al vaak een bandstand geweest, en er was nu weer behoefte aan. De uitdaging lag hem hier in de plaatsing van de stand: namelijk op een markt die één dag per week erg druk bezocht is. Er werd daarom van de student gevraagd om eerst goed stedenbouwkundig onderzoek te doen vóór het maken van een ontwerp. Vier studenten ontfermden zich over dit onderzoek en het architectonische ontwerpconcept. Er is interesse in het tentoonstellen van de 3D modellen in het gemeentehuis van Valkenswaard.



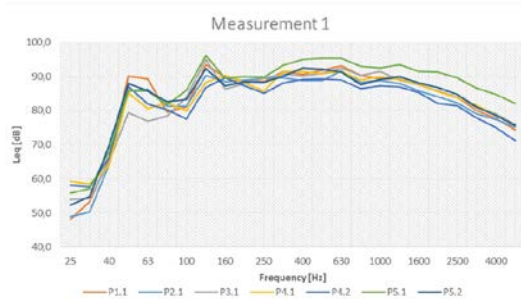
Afb. 1: Één van de ontwerpen



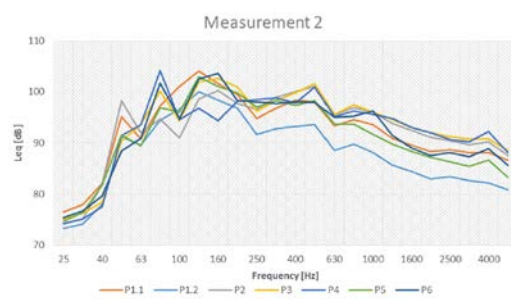
Afb. 2: Één van de ontwerpen

5.4 Soundproof Rehearsal Space

Stichting 't Trefpunt droeg het buurthuis op Belgiëplein 20 in Eindhoven aan ons aan. Dit is een woonwijk gelegen buurthuis wordt vooral aan muziekverenigingen verhuurt. Omdat het gebouw uit 1976 dateert, is er bijna geen geluidsisolatie toegepast. Vanuit Bouwkundewinkel gaven wij de studente die zich had ingeschreven de opdracht om onderzoek te doen naar de optredende geluidsniveaus en om oplossingen aan te dragen om deze geluidsniveaus te verminderen.



Afb. 3: Geluidsniveau in frequentiebanden blaaskapel



Afb. 4: Geluidsniveau in frequentiebanden percussiegroep

6 FINANCIËN

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag. De realisatie over 2016 en de begroting voor 2017 voor zowel de kostenplaats als de rekening van Stichting Steun zijn opgenomen in bijlage 4.

Naast de financiering door de faculteit Bouwkunde heeft de Bouwkundewinkel de volgende grote inkomsten en uitgaven.

6.1 Inschrijfgeld en bijdragen

Wanneer bij de Bouwkundewinkel een aanvraag binnenkomt en wordt aangenomen zoals beschreven in paragraaf 2.1, wordt de aanvraag pas op de wachtlijst geplaatst als het inschrijfgeld van 15 euro is betaald. Met dit kleine bedrag wil de Bouwkundewinkel er voor zorgen dat er alleen serieuze aanvragen worden ingediend. Aan particuliere opdrachtgevers wordt een bijdrage van 200 euro gevraagd voor het ontvangen van het einddocument.

6.2 Sponsoring

Afgelopen jaren is het binnengekomen sponsorgeld gedaald, €1000, en €1500 mede door de crisis. In 2015 en 2016 is dit weer aangetrokken met €2100 in 2015 en een bedrag van €2000 aan sponsorgeld in 2016. Dit laatste bedrag is echter wel opgebouwd uit minder verschillende sponsoren. Daarom is het noodzakelijk in 2017 weer meer nieuwe verschillende sponsoren aan te trekken.

6.3 Donaties

De werkzaamheden en inzet van de Bouwkundewinkel wordt door opdrachtgevers de laatste jaren steeds meer gewaardeerd. Hierdoor zijn zij bereid om een donatie te doen voor de Bouwkundewinkel. De Bouwkundewinkel streeft erna om naar de opdrachtgever toe een zo goed mogelijk onderzoek af te leveren. Met dit beleid wordt getracht de tevredenheid van de opdrachtgever te optimaliseren. Met de donaties die op de rekening van Stichting Steun komen, wordt de tevredenheid van de opdrachtgevers bevestigd.

6.4 Loonkosten

Zowel de winkeliers als de bestuursleden van de Bouwkundewinkel hebben een zogenaamd stagecontract voor 6 uur.

7 PUBLICITEIT

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit doel nastreeft.

7.1 Interne Publiciteit

De interne publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder de studenten, docenten en medewerkers van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel probeert dit op verschillende manieren te bewerkstelligen, bijvoorbeeld met een actie tijdens de introductieweek en het uitdelen van flyers.

Introductie week

Tijdens de introductie week voor collegejaar 2017-2018 zijn alle nieuwe studenten tijdens de faculteitstour op 29 augustus langs de Bouwkundewinkel gekomen. Er was op de aangewezen plek in Vertigo het logo van de Bouwkundewinkel opgehangen en na verteld te hebben wat de Bouwkundewinkel doet mocht elk introgroepje op de foto met allerlei zomerse attributen. Deze foto's zijn later op Facebook geplaatst en er zijn hiermee 2.294 mensen bereikt! Dit is ongeveer drie maal kleiner dan het voorgaande jaar. Daarbij moet worden opgemerkt dat het voorgaande jaar drie maal groter was dan het jaar daarvoor. De winnende foto is links hieronder te zien.



IJsjesactie

Aan het begin van het collegejaar heeft de IJsjesactie weer plaatsgevonden onder de slogan: 'Studiepunten vallen niet uit de lucht, ijsjes wel!' Er zijn raketjes uitgedeeld om nieuwe en onwetende studenten op de hoogte te brengen van het bestaan van de Bouwkundewinkel en wat wij doen. De aankondiging van de actie heeft op facebook gestaan en tijdens het uitdelen zijn er actief mensen aangesproken. Tijdens de actie zijn er foto's gemaakt en deze zijn daarna op Facebook gezet, wat leidde tot een bereik van 2.921 personen.



Overige interne promotie

- De Bouwkundewinkel maakt voor de aankondiging van de nieuwe onderwijsprojecten gebruik van een eigen showkast bij de liften, de website, posters met highlights op iedere verdieping in Vertigo en de Facebookpagina.
- Als er moeite is om studenten te vinden voor een bepaalde opgave vragen we de sectieverenigingen van CHEOPS of zij ergens willen delen dat wij opzoek zijn naar studenten met die bepaalde achtergrond.
- Facebook heeft op dit moment 674 'likes' ("volgers"). Dit betekent dat het aantal volgers constant is gebleven. Er wordt elke week iets gepost op facebook om de pagina zo actief te houden. Alle acties en Highlights komen langs.
- Het jaarlijkse kerstpresentje als bedankje voor de docenten en medewerkers die ons in 2016 hebben ondersteund. Dit jaar zijn er kerstkaarsjes uitgedeeld met een kerstkaart erbij van de winkeliers. De ludieke kerstkaart is ook op Facebook geplaatst en heeft zo ongeveer 40 mensen bereikt. Ook werd de kaart als poster in de showkast gehangen.

7.2 Externe Publiciteit

Flyer voor organisaties

In 2017 is er een flyer gemaakt om uit te kunnen delen aan potentiële opdrachtgevers. In deze flyer wordt toegelicht wat Bouwkundewinkel Eindhoven precies is. Hierbij wordt uitgelegd wat een wetenschapswinkel is, waaraan zij is verbonden (de Technische Universiteit Eindhoven), op welke vakgebieden zij kan helpen en wat haar doelgroepen zijn. Ook ligt de flyer toe hoe tegelijkertijd klant en student van Bouwkundewinkel Eindhoven kunnen profiteren.

Tijdens 2017 zijn er al verscheidene flyers uitgedeeld in buurtcentra. Aangezien de flyers al af en gedrukt zijn, is het voor Bouwkundewinkel Eindhoven toegankelijker om in 2018 haar naamsbekendheid te vergroten door het uitdelen van deze flyers.



De drieluik-flyer voor organisaties

LinkedIn Bedrijfspagina

In 2016 is naast een Facebookpagina ook een LinkedIn bedrijfspagina aangemaakt. Waar de doelgroep van de Facebookpagina voornamelijk studenten is, is die van de LinkedIn pagina mogelijke opdrachtgevers. Daarnaast kunnen Winkeliers en oud-Winkeliers op hun persoonlijk profiel aangeven dat zij werken of werkten bij Bouwkundewinkel; dit verwijst vervolgens naar de bedrijfspagina. Ook kan de pagina zorgen voor naamsbekendheid en het concreter, grijpbaarder worden van Bouwkundewinkel Eindhoven voor buitenstaanders. Als laatste kan de pagina gevolgd worden door geïnteresseerden, die de geplaatste berichten van Bouwkundewinkel Eindhoven voorbij zullen zien komen.

Dit alles zal bereikt worden via het plaatsen van uitkomsten van afgeronde opdrachten, de (eventuele) realisatie van afgeronde opdrachten en de ervaringen van studenten en opdrachtgevers met Bouwkundewinkel Eindhoven.

Uiteindelijk zijn er in 2017 zes berichten via de LinkedIn gedeeld. Het maximale aantal weergaven was 774 weergaven; het bijhouden van de LinkedIn bedrijfspagina kan dus geen kwaad.

8 TOEKOMSTVISIE

De doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn het bieden van hulp bij bouwkundige problemen en het bieden van de mogelijkheid aan studenten om kennis te maken met de praktijk. Het is gebleken dat deze doelstellingen supplementair aan elkaar kunnen zijn. Door aanvragen in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven onder te brengen, worden beide doelstellingen bereikt. De komende jaren zal er naar gestreefd worden deze integratie verder te verbeteren.

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel bij studenten is een onmisbare schakel bij de integratie in het onderwijs. Bepaalde aanvragen lenen zich goed om in bestaande vakken of disciplines te worden geïntegreerd. Hierdoor is het mogelijk grote aantallen studenten op een laagdrempelige en zeer directe manier duidelijk te maken wat de meerwaarde van de Bouwkundewinkel kan zijn voor hun ontwikkeling als bouwkundige. De kracht van de onderwijsaanvragen die door studenten worden uitgevoerd ligt in het toepassen van theoretische kennis in de praktijk op een kleinschalige en directe manier. Het uitvoeren van een project bij de Bouwkundewinkel is voor studenten een leerzame ervaring waarin theorie en praktijk samenkomen. De Bouwkundewinkel hoopt in de toekomst nog veel studenten de kans te bieden om deze ervaring op te doen en hiermee een bijdrage te leveren aan de maatschappij.

De Bouwkundewinkel is opgericht als schakel tussen de kennis van de faculteit Bouwkunde en de maatschappij. De bereikbaarheid van de Bouwkundewinkel speelt een cruciale rol bij het uitvoeren van deze taak. Het doel voor volgend jaar is het blijven zoeken naar effectieve manieren om onze doelgroep te bereiken.

Om voldoende aanvragen op te kunnen nemen, worden ook opdrachten van particulieren aangenomen wanneer deze geschikt zijn om in het onderwijs te plaatsen. Op deze manier hopen we een gevarieerder aanbod voor het onderwijs te genereren en tevens meer inkomsten binnen te krijgen. Het blijkt dat er vanuit particulieren ook veel vraag is naar bouwkundige oplossingen voor problemen en wanneer de opdrachten erg interessant zijn voor het onderwijs, blijven we deze aannemen.

Voornamelijk op het gebied van Bouwfysica hebben we gemerkt veel opdrachten binnen te krijgen, terwijl het juist lastiger was hiervoor studenten te vinden. Eén van de redenen was dat er minder bouwfysica studenten in de master instromen op dit moment. Op deze doelgroep zullen we dus ook expliciet focussen. Daarnaast hebben we een wachtlijst toegepast voor de opdrachten met betrekking tot bouwfysica, zodat we het aantal opdracht die we aanbieden reëel kunnen houden. Architectuuropdrachten juichen we vaak juist toe, omdat deze erg populair zijn onder de studenten.

Vorig jaar is de Bouwkundewinkel overgestapt op het Bachelor College en de Graduate School. Waar we ons voorheen alleen op Masterstudenten hebben gericht, zijn we nu ook op zoek naar Bachelor studenten die opdrachten willen uitvoeren voor de Bouwkundewinkel. Voortaan bieden we de opdrachten aan per kwartiel en voor 5 studiepunten. In verband met de overgang tot het nieuwe curriculum bieden we nu geen opdrachten meer aan voor studenten uit de oude fase van de master. De integratie naar het nieuwe systeem is voltooid en er kunnen nu alleen nog opdrachten van 5 studiepunten aangeboden worden. Dit verloopt voorsnog goed. Elk kwartiel hebben we volop inschrijvingen en zijn voornamelijk de architectuuropdrachten snel vol. Vanwege de juiste hulpmiddelen, zoals de aangepaste studiewijzer en studentenguide, is het duidelijk voor de studenten en docenten wat er van ze wordt verwacht.

In de afgelopen jaren heeft er een verbreding plaatsgevonden in het type van de aanvragen. In de opdrachten worden steeds meer facetten van de studie Bouwkunde belicht. Dit is een ontwikkeling die wij toejuichen, aangezien daardoor studenten van verschillende richtingen de mogelijkheid wordt geboden praktijkervaring op te doen. Ook bieden sommige projecten de kans om via media-uitingen de Bouwkundewinkel te profileren en daardoor een bredere doelgroep te bereiken.

Verder vindt er recentelijk een toenemende internationalisering plaats binnen de faculteit bouwkunde. Een steeds groter aandeel van de studenten is Engelstalig en hier willen wij als bouwkundewinkel graag op inspelen. Wij merken namelijk dat er ook vanuit de internationalen erg veel vraag is naar de praktijkervaring die wij kunnen bieden. Al onze opdrachten worden daarom ook standaard in het Engels gepromoot en begeleid.

9 BIJLAGEN

1. EVALUATIEFORMULIEREN AANVRAGERS
2. EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
3. AFGERONDE AANVRAGEN 2017
4. FINANCIËEL OVERZICHT

Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers

Vraag 1a

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is gestart? (De tijd van aanmelding tot het begin van de uitvoering)

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
zeer tevreden	0%	0%	14%	0%	0%	33,3%	20%	20%
tevreden	50%	67%	29%	0%	100%	33,3%	0%	80%
neutraal	25%	22%	29%	100%	0%	33,3%	60%	0%
ontevreden	25%	11%	14%	0%	0%	0%	0%	0%
zeer ontevreden	0%	0%	14%	0%	0%	0%	20%	0%

Vraag 1b

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is uitgevoerd? (De tijd van het begin van de uitvoering tot en met de afronding)

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
zeer tevreden	25%	0%	0%	0%	0%	33,3%	0%	40%
tevreden	50%	44%	57%	75%	50%	33,3%	60%	60%
neutraal	0%	11%	14%	25%	50%	33,3%	20%	0%
ontevreden	25%	11%	14%	0%	0%	0%	0%	0%
zeer ontevreden	0%	33%	14%	0%	0%	0%	20%	0%

Vraag 2

Bent u tevreden over de aanbevelingen die de student heeft gedaan?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
zeer tevreden	25%	33%	71%	25%	50%	33,3%	20%	40%
tevreden	50%	56%	14%	50%	0%	66,6%	60%	40%
neutraal	25%	11%	0%	25%	25%	0%	0%	20%
ontevreden	0%	0%	14%	0%	25%	0%	20%	0%
zeer ontevreden	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 3

Is het onderzoek dat de student heeft gedaan van enig praktisch nut?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
zeer nuttig	25%	33%	29%	50%	25%	66,6%	40%	20%
nuttig	75%	67%	57%	25%	50%	33,3%	40%	60%
neutraal	0%	0%	14%	0%	25%	0%	0%	20%
niet nuttig	0%	0%	0%	25%	0%	0%	20%	0%
helemaal niet nuttig	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 4

Hoe beoordeelt u de communicatie met de Bouwkundewinkel en de ondersteunende student(en)?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
uitstekend	25%	44%	57%	25%	25%	66,6%	40%	40%
goed	50%	22%	29%	75%	75%	33,3%	20%	60%
tevreden	0%	22%	0%	0%	0%	0%	40%	0%
voldoende	25%	11%	14%	0%	0%	0%	0%	0%
moeizaam	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 5

Wat is uw algemene oordeel over de uitvoering van de opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
zeer tevreden	25%	22%	57%	50%	25%	33,3%	40%	40%
tevreden	75%	56%	29%	25%	50%	66,6%	20%	60%
neutraal	0%	11%	0%	25%	0%	0%	0%	0%
ontevreden	0%	0%	14%	0%	25%	0%	40%	0%
zeer ontevreden	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 6

Is het door de Bouwkundewinkel geleverde advies voor u van een dergelijke waarde dat u bereid bent een donatie te doen? De opbrengst van donaties wordt gebruikt voor verder onderzoek.

Antwoordmogelijkheid	2013	2014	2015	2016	2017
	ja	25%	0%	100%	20%
nee	75%	100%	0%	80%	100%

Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten

Vraag 1

Hoe vond je het niveau van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
te hoog	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
hoog	40%	21%	0%	29%	50%	27%	0%	11%
goed	60%	63%	100%	71%	50%	73%	100%	78%
laag	0%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	11%
te laag	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 2

Hoe was de omvang van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
te groot	20%	11%	0%	14%	33%	20%	0%	0%
groot	20%	16%	0%	43%	0%	33%	0%	33%
goed	60%	63%	100%	43%	66%	47%	100%	67%
klein	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
te klein	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 3

Hoe was de duur van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
te lang	20%	5%	0%	14%	50%	0%	33%	11%
lang	40%	26%	22%	29%	0%	20%	17%	22%
goed	20%	58%	33%	29%	50%	53%	33%	44%
kort	20%	5%	45%	14%	0%	13%	17%	22%
te kort	0%	5%	0%	14%	0%	13%	0%	0%

Vraag 4

Hoe was de formulering van de vraagstelling? Was je bij de aanvang van de opdracht voldoende op de hoogte van het te leveren resultaat?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
heel duidelijk	0%	5%	11%	29%	16%	0%	0%	11%
duidelijk	20%	37%	11%	29%	33%	67%	50%	44%
voldoende	40%	21%	22%	29%	16%	13%	33%	44%
matig	40%	32%	56%	14%	33%	20%	17%	0%
onduidelijk	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 5

Heb je een duidelijk beeld kunnen krijgen van de opgave? Denk hierbij aan bijvoorbeeld voldoende informatieverstrekking door de opdrachtgever zoals bouwtekeningen en/of het bezoek van de locatie/situatie/object?

Antwoordmogelijkheid					
	2013	2014	2015	2016	2017
heel duidelijk	14%	33%	13%	0%	11%
duidelijk	71%	50%	53%	50%	56%
voldoende	14%	16%	20%	50%	33%
matig	0%	0%	13%	0%	0%
onduidelijk	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 6

Is er voldoende communicatie geweest met de aanvrager?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
te veel	0%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	11%
veel	0%	11%	0%	57%	33%	40%	17%	67%
voldoende	80%	53%	78%	29%	50%	40%	83%	11%
weinig	20%	11%	22%	14%	16%	13%	0%	11%
te weinig	0%	11%	0%	0%	0%	7%	0%	0%

Vraag 7

Hoe was de communicatie met de aanvrager?

Antwoordmogelijkheid					
	2013	2014	2015	2016	2017
uitstekend	43%	0%	13%	0%	33%
goed	29%	17%	47%	50%	56%
voldoende	14%	66%	20%	50%	11%
matig	14%	16%	13%	0%	0%
slecht	0%	0%	7%	0%	0%

Vraag 8

Hoe was de begeleiding vanuit de docent?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
betrokken	0%	37%	22%	57%	0%	13%	17%	56%
goed	60%	42%	22%	29%	16%	67%	50%	11%
voldoende	40%	11%	33%	14%	66%	13%	17%	33%
matig	0%	11%	11%	0%	16%	7%	17%	0%
slecht	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 9

Met welk cijfer is het vak beoordeeld?

Antwoordmogelijkheid		Antwoordmogelijkheid	
1	0%	6	0%
2	0%	7	33%
3	0%	8	33%
4	0%	9	0%
5	0%	10	0%
		nog onbekend	33%

Vraag 10

Hoe was de begeleiding vanuit de winkel?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
betrokken	0%	11%	22%	14%	17%	0%	17%	11%
goed	100%	47%	33%	14%	16%	33%	17%	33%
voldoende	0%	26%	44%	43%	50%	40%	67%	44%
matig	0%	16%	0%	29%	16%	20%	0%	11%
slecht	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%

Bijlage 3: Afgeronde aanvragen 2017

In deze bijlage worden de afgeronde aanvragen van 2017 kort toegelicht. De aanvragen zijn allemaal binnen het onderwijs afgerond. Een deel van de toelichtingen is in het Engels, gezien het onderwijs aan onze faculteit ook steeds vaker in het Engels wordt gegeven.

3.1 Afgeronde aanvragen binnen het onderwijs

1285 Ontwerp in Frankrijk

De opdrachtgever heeft ruim 10 jaar geleden een huis gekocht in Frankrijk. Het is een oud huis (ruim 250 jaar oud) gebouwd met pierres en heeft dikke muren. Bij het huis staat een schuur. Tussen het huis en de schuur bevindt zich een steeg. De opdrachtgever wil zich definitief gaan vestigen in Frankrijk en heeft daarom het plan om het huis met de schuur te verbinden middels een gesloten brug die in de stijl van het huis en het (kasteel)dorp dient te zijn of wellicht iets moderner.

Het eerste deel van de opdracht gaat om een ontwerp en beeldimpessie van de brug die de schuur met het huis verbindt. Vervolgens dient het ontwerp uitgewerkt te worden op detail niveau, zodat er toestemming aangevraagd kan worden en de brug gebouwd kan worden. Veranderingen aan huizen in het dorp moeten formeel voorgelegd worden aan de departementale architect in Cahors die uiteindelijk al dan niet toestemming geeft.

1308 Koudeval appartement

In het appartement zijn er vermoedens over koude val. Echter wordt dit niet erkend door Woonbedrijf omdat de installateur dit tot nu toe ontkent. De opdrachtgever is opzoek naar een onderzoek om de koudeval aan te tonen en eventueel op te lossen.

1335 Echo Complaints in Common area

De Droom is a foundation established for young adults to live together. The organization found an apartment building in Deurne. However there are complaints about an echo in the kitchen of the common area. The foundation is looking for a student that can take measurements and give an advise on how to improve the room.

1341 Museumdepot feasibility study

The small town Mook en Middelaar is a place with a lot of qualities concerning nature, recreation and art. Close to the trainstation in Molenhoek there is a possibility to build a museum depot. The applicant wants to build a design made by students for a museum depot. This museum includes three blocks underground. The first block has to be the basement where collectors can store valuable paintings and will be accessible for public. In the other two blocks a workplace and some employee services are required. Overground the museum will be built with different exhibition halls and a cafeteria.

1348 Transformation City Center Eindhoven

The municipality of Eindhoven and retailers of the city center of Eindhoven, united in the SOEC (Stichting Ondernemersfonds Eindhoven Centrum) are trying to make the center of Eindhoven more attractive for shopping as well as occupation. Despite many investments in order to embellish the city center, organizing events (e.g. Glow) and marketing, there is no genuine city innovation going on.

This is why Mayor van Gijzel has pleaded to finally develop a new city vision for shopping in the city center and to stimulate occupancy. During the 60s and 70s many shop owners lived above their shops. At the moment however, many floors are vacant because they are not accessible after the shops are closed. After closing hours the city center is empty.

So far, no groundbreaking ideas exist to distinguish and promote the city center of Eindhoven in the future. The idea is to excite the retailers and the municipality of Eindhoven by visualizing an unconventional concept for shopping and living in the city center.

Can you develop an idea to give the city center a new dimension by covering the Demer and adding a promenade on floor level which can give access to the occupied floors? A conceptual and architectural challenge although there is not yet the need to do any calculations.

1350 The living lodge

The University of Wageningen is currently working on a multidisciplinary project about a new type of lodge. It is about designing not just a normal lodge, but a living lodge, which means it should add something to the ecological system. When the ecological values in the area have grown sufficient enough, the lodge will be moved to another location. In addition the lodge should be a comfortable accommodation to sleep and stay in. Already two teams are working on the project, but to fully complete the task, the technical aspects need to be addressed. Which building techniques and construction-elements are suitable for this flexible and eco-friendly lodge? And which materials should be used?

1351 Loftdesign 'Auw Fabriekske'

An applicant recently bought the oldest industrial monument of North-Brabant: 'het Auw Fabriekske'. On the second floor (20 x 8 x 6,5m) a loft with mezzanine needs to be designed. The project is about finding a creative and proper solution for the loft with mezzanine with respect for the existing structure. Out of the box ideas are much appreciated!

1352 Skybar Cheops

The SkyBar! Underground, our own faculty bar in the basement of Vertigo, has a problem. The acoustics of the room are not ideal due to the large amount of hard concrete surfaces, and this has influence on the experience of the bar.

We would like to address the acoustics of the bar, with the low tones as the heart of the problem. It is hard to have a conversation when the bar is already full of sound, like the music and others talking.

The design for the adjustments of the bar houses several challenges. It is quite a complicated area to work with, but it's even more important that the design fits within the appearance of the bar. The bar is designed in an industrial way, and we would like the design of the acoustic improvements to follow this style.

1355 Kerk Haarle

The church community in Haarle has to deal with a decrease of churchgoers, because of that the church has become too big. The church has an important urban role in the village and it is therefore important to treat the building and its function carefully. They are looking for a solution to keep using the building and still give services to the small number of churchgoers. On that account the question is posed to design a small object in the current building with a number of constraints. For example intimacy, appearance, energy efficiency, easy to build and low costs.

1356 Recreational shipping containers

The unit Structural Design of our faculty described the following assignment: Two already conceptual designed recreational stays, made of shipping containers, need to be further analyzed, detailed and designed. The location is in Poortvliet, which lies in Tholen, Zeeland. The shipping containers will be buried in sand and have dimensions of 6,0 x 2,4 x 2,7 meters.

We are looking for a multidisciplinary group of students to complete the design, find the optimal construction, research the physical conditions and do the detailing.

1357 Damp & Electricity

A house of an applicant has humidity problems. The percentage of moisture in this house is 80 till 90 percent. There are different damages visible because of these damp problems, but besides that there is a problem with the electricity.

1358 Structural design for an Urban Nomadic Art Institute

There is a group of artists, architects and designers, building a Roof in a public space of Amsterdam. This Roof is going to be an urban nomadic art institute welcoming different cultural and social events. They use different methodologies to develop this ideal platform for city dwellers who would like to take part in the creation of their own environment. For this process we are looking for structural designers who can share their expertise by giving us technical advice/support on the construction of The Roof but also for its future improvement.

Do you consider yourselves as an inventive mind who is not afraid to experiment with a diverse team of amateurs and professionals? Then we invite you to join into our process of building the first prototype of the Roof and help us to develop it further. In the first part of the program you will follow and advise the construction process of The Roof. You will be invited to join events, workshops, discussions and alternative city explorations together with the team. In the second part we ask you to research and propose different alternatives for the improvement and possible future versions of The Roof. We aim to create a structure and a good spatial protocol, using architectural examples of extraordinary dwellings as analogies, similarly dealing with extreme conditions, like mobility & lightness, transportability, flexibility, temporality etc.

1359 Urban Nomadic Art Institute

There is a group of artists, architects and designers, building a Roof in a public space of Amsterdam. This Roof is going to be an urban nomadic art institute welcoming different cultural and social events. They use different methodologies to develop this ideal platform for city dwellers who would like to take part in the creation of their own environment. For this process we are looking for urbanists who can complete our research and share their expertise on suitable urban locations for the future of The Roof.

Do you consider yourselves as an inventive mind who is not afraid to experiment with a diverse team of amateurs and professionals? Then we invite you to join our process of building the first prototype of the Roof and help us to find the best connection with the urban environment. The process is divided in two parts: analysing the first chosen location of The Roof in Amsterdam in relation to the concept and identity of the work. Based on this analysis, find alternatives in different cities of Netherlands for the future movement of the Roof. During this period you will get familiar with the project through events, workshops, discussions and alternative city explorations together with the team.

1361 Childcare Korein Kinderplein

Korein Kinderplein provides childcare for children between 0 - 13 years. They have more than 110 locations in the eastern part of Noord-Brabant and thus there is always a lot going on. The Korein Kinderplein Bachlaan is now partially located in the Wilhelmina primary school which would like to grow to an integral 'childplaza'. At the moment a daycare for children between 0-4 years is missing since there is a lack of space but the goal is to grow to a childplaza for children from 0-13 years.

In this assignment you will work on a design for this new part of the building while keeping all specific requirements in mind. Not only it is important to think about their list of requirements, but also to consider laws and regulations considering child care and technical aspects such as minimal m² and ventilation.

1363 Soundproof rehearsal space

The foundation 'T Trefpunt' in Eindhoven is an organization responsible for managing and improving a large community center on Belgiëplein 20. They mostly rent their rooms to music associations. The building lies in the middle of a neighborhood, which means extra attention need to be paid to the nr. of decibels audibly outside.

Since the building dates from 1976, almost no sound isolation is applied. Thus the task for you as a student: Analyze and measure the current acoustic situation and try to find practical and innovative solutions (sound isolation f.e.) to reduce the nr. of decibels outside.

1366 Living Lodge Detailing

The University of Wageningen is currently working on a multidisciplinary project about a new type of lodge. It is about designing not just a normal lodge, but a living lodge, which means it should add something to the ecological system. When the ecological values in the area have grown sufficient enough, the lodge will be moved to another location. In addition the lodge should be a comfortable accommodation to sleep and stay in. Several teams have been working on the project, but to fully complete the task, the technical aspects need to be addressed. Especially the detailing of the design.

1367 Living Lodge Competition Africa

The University of Wageningen is currently working on a multidisciplinary project about a new type of lodge. It is about designing not just a normal lodge, but a living lodge, which means it should add something to the ecological system. When the ecological values in the area have grown sufficient enough, the lodge will be moved to another location. In addition the lodge should be a comfortable

accommodation to sleep and stay in. Several teams have been working on the project, but to fully complete the task, the technical aspects need to be addressed.

From this project a competition started, this time in Africa! The African Living Lodge. Your task will be brainstorming, designing and detailing.

1368 Hoogstraatgemeenschap

Recently, new residents have moved into the monastery complex on the Hoogstraat. Although the building has been well maintained over the years, large improvements could be made in terms of energy consumption. Therefore, the new residents would like to receive advice on improving their energy use in this monumental building. This is important not only to save costs but also for the environment and the future of the building.

The radiators are connected by a linear system, which is a lot less efficient than a parallel system used now a days. Because the building is used by different groups and at different times, it is even more difficult to regulate the energy consumption in an efficient manner. Moreover, the building (floors, facade and roof) is not isolated which leads to even more heat loss.

1369 Moha Be Public

Moha is a collective of artists, architects and designers operating in the public space of Amsterdam. For our initiatives we are working in the context of different social dynamics of the city, focusing on the topic of "locality": how people make and use their living environment. Three years ago we created a platform called Move.Dance.Act for city dwellers who like to take part in the creation of their own environment, using "movement" as a main tool of communication. With the participants, we often manifest our gatherings into collective actions in the public space, where we invade the streets, squares and hidden corners with rituals, walks and celebrations.

For our new project we are searching for urbanist students who would like to share their expertise and complete our ongoing research on public actions. Do you consider yourselves as an inventive mind who is not afraid to experiment with a diverse team of amateurs and professionals? Then we invite you to join our process and help us to find the best connection with the urban environment. The process is divided in two parts:

WeMOVE!

To get a better insight of our working methodologies you will start the research by joining two of our Move.Dance.Act gatherings held on Tuesday evenings in Amsterdam. In order to gain understanding and practice in our way of doing, it is important for you to experience the always changing social, rhythmical, playful dynamics we build with this group of people who are coming from different social, cultural backgrounds, have different body types, age, or even disabilities. Beside, we will share as well our different knowledge and perspectives on topics such as public space, institutions, guerilla movements, nomadism, in the format of lectures, screenings, and discussions.

BePUBLIC!

Following this direction, in the second part of our process, you will take part in the preparation of our next public event at the end of June, where we apply our gained experiences into the dynamics of the local neighborhood. We will detour the city and try the new skills and techniques we developed during our studio work. This will take the format of a choreographed path. You will help us to spot out the different gravity points in the city; move, do, invent with us; observe, measure and analyse the traces we leave behind.

1372 Parkeerprobleem Woonzorgcomplex

'Woonzorgcentrum Hushoven' is a retirement care center close to Weert that has problems with parking on the complex. It's situated next to a new built neighborhood and has a view over a rural area. The complex consists out of three group homes where elderly can get intensive care for dementia and in some apartments customized care is provided. There is also a meeting place, which is called 'Gasterij de Stoof', this is a public area.

The complex isn't that old, but has issues with the number and placing of the parking spots. It is important that this is in order because the residents often have reduced mobility, deliveries have to be received and guests arrive for the residents or the meeting place 'Gasterij de Stoof'.

3.2 Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende beoordeling studiepunten (ECTS) ontvangt.

Hieronder is weergegeven hoeveel ECTS's er in het onderwijs zijn uitgeschreven voor de in 2017 afgeronde voor Bouwkundewinkel-opdrachten.

Aanvraag		Aantal studenten	ECTs	ECTS totaal
1285	Ontwerp in Frankrijk	2	4	8
1308	Koudeval appartement	1	2	2
1335	Echo Complaints in Common Area	-	-	-
1341	Museumdepot feasibility study	3	5	15
1348	Transformation City Center Eindhoven	5	5	25
1350	The living lodge	2	5	10
1351	Loftdesign 'Auw Fabriekske'	5	5	25
1352	Skybar Cheops	-	-	-
1355	Kerk Haarle	5	5	25
1356	Recreational shipping containers	5	5	25
1357	Damp & Electricity	1	5	5
1358	Structural design for an Urban Nomadic Art Institute	1	5	5
1359	Urban Nomadic Art institute	2	5	10
1361	Childcare Korein Kinderplein	3	5	15
1363	Soundproof rehearsal space	1	5	5
1366	Living Lodge Detailing	5	5	25
1367	Living Lodge Competititon Africq	3	5	15
1368	Hoogstraatgemeenschap	2	5	10
1369	Moha Be Public	4	5	20
1372	Parkeerprobleem Woonzorgcomplex	7	5	35
Totaal				280

Bijlage 4: Financieel overzicht

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag.

4.1 Kostenplaats

4.1.1 Overzicht realisatie 2017 en begroting 2018

	Begroting 2017	Realisatie 2017	Begroting 2018
Baten			
Centrale middelen	10000	10000,00	10000
Stagevergoeding	0	0,00	0
Stichting Steun	3640	3463,61	3640
Totaal	13640	13463,61	13640

Kosten			
Loonkosten	12200	12132,48	12200
Subtotaal	12200	12132,48	12200
Representatie- en promokosten	500	378,89	500
Drukkosten	300	143,86	300
Printkosten	0	0,00	0
Reiskosten	50	0,00	50
Kantoorartikelen	50	0,00	50
Telefoonkosten	100	92,60	100
Materiaalkosten	20	66,00	40
Websitekosten	250	235,95	250
Diversen	50	45,90	50
Onvoorzien	100	0,00	100
Beleidskosten	500	367,95	500
Subtotaal	1420	1331,15	1440
Totaal	13620	13464	13640
Baten - Kosten	20	0	0

4.1.2 Uitleg bij de verschillende posten

Centrale middelen

De Bouwkundewinkel ontvangt jaarlijks een bedrag van de faculteit op het kostenplaatsnummer. Met deze middelen kunnen een substantieel deel van de kosten gedekt worden die de Bouwkundewinkel maakt.

Stichting Steun

Er is in 2007 overeengekomen dat Stichting Steun garant staat voor het bedrag dat een vierde winkelier kost. Aan het einde van het boekjaar wordt opgemaakt welk bedrag het kostenplaatsnummer tekort komt voor deze extra winkelier. Dit verschil wordt in het nieuwe jaar opgeheven door eigen financiële middelen in Stichting Steun.

Loonkosten

De medewerkers van de Bouwkundewinkel krijgen maandelijks een vergoeding voor hun werkzaamheden.

Representatie- en promokosten

Om de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel te vergroten, wordt jaarlijks veel aandacht besteed aan promotie. Kosten voor het drukken van dit promotiemateriaal wordt gefinancierd van de kostenplaats. Daarnaast vallen onder deze post ook de printkosten van postermateriaal en de kosten van relatiegeschenken.

Drukkosten

Iedere aanvraag wordt bij de Bouwkundewinkel afgerond met een brief of een rapport. De kosten die gemaakt worden voor het printen en inbinden hiervan worden gefinancierd van de kostenplaats.

Printkosten

Het eventueel opwaarderen van de printpas, zodat we agenda's notulen en ander printmateriaal op de lokale printers in Vertigo kunnen printen.

Reiskosten

De gemaakte kosten voor het bezoeken van aanvragers kan door de studenten gedeclareerd worden, mits het om het vervoeren van meetapparatuur gaat. De medewerkers van de Bouwkundewinkel moeten hiervoor toestemming geven aan de student.

Kantoorartikelen

Voor de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden een aantal algemene kosten gemaakt. Het grootste gedeelte van deze overheadkosten wordt besteed aan kantoorartikelen.

Telefoonkosten

Onder de telefoonkosten vallen de kosten van de telefoongesprekken die ten behoeve van de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden gevoerd.

Materiaalkosten

Voor ontwerpprojecten is het van belang dat het resultaat op professionele wijze gepresenteerd wordt. Indien de Bouwkundewinkel het noodzakelijk acht dat de uitvoerende student voor de presentatiemaquette zelf materiaal aanschaft, wordt dit materiaal door de Bouwkundewinkel vergoed.

Diversen

Onder de post diversen vallen onder andere de cadeautjes die winkeliers krijgen als ze weggaan bij de Bouwkundewinkel.

Onvoorzien

Voor de post onvoorzien is een bedrag gereserveerd van 5 procent van de additionele posten op de begroting naast de loonkosten van de winkeliers.

Beleidskosten

Er worden beleidsavonden en de jaarvergadering georganiseerd.

4.2 Rekening Stichting Steun

4.2.1 Overzicht realisatie 2016 en begroting 2017

	Begroting 2017	Realisatie 2017	Begroting 2018
Baten			
Sponsorgelden	1000	0	2000
Inschrijfgelden	2500	305	0
Extra verslagen	50		0
Donaties	10	0	0
Rente	80	0	0
Totaal	3060,00	305	3640,00
Kosten			
Loonkosten	3600,00	3541	3600,00
Totaal	3600,00	0	3600,00
Baten - Kosten	-540,00	+1078,41	+40

4.2.2 Uitleg bij de verschillende posten

Sponsorgelden

Aangezien in het verleden het budget van de faculteit sterk is verlaagd, is ervoor gekozen sponsors aan te trekken. Van deze sponsorgelden wordt momenteel de promotiekosten betaald.

Inschrijfgelden

De Bouwkundewinkel vraagt voor elke aanvraag 15 euro inschrijfgeld. Er is voor gekozen inschrijfgeld te vragen om ervoor te zorgen dat alleen serieuze aanvragen binnenkomen. Daarnaast dienen aanvragen van particulieren een bedrag van €200 over te maken voordat ze het eindverslag ontvangen.

Donaties

De Bouwkundewinkel ontvangt jaarlijks donaties van mensen die tevreden zijn over het werk van de Bouwkundewinkel of van mensen die de winkel een warm hart toedragen.

Rente

Jaarlijks ontvangt de Bouwkundewinkel rente over het bedrag dat op de rekening van Stichting Steun staat.

Loonkosten

Er is een bedrag gereserveerd om een extra winkelier vanuit ons budget bij Stichting Steun te betalen aan kostenplaats. Het verschuldigde bedrag aan kostenplaats zal worden overgemaakt vanuit stichting steun aan het begin van het nieuwe jaar.