
BOUWKUNDEWINKEL EINDHOVEN

JAARVERSLAG 2008

Het werk van de Bouwkundewinkel Eindhoven werd in 2008 mede mogelijk gemaakt door:



Technische Universiteit Eindhoven
Faculteit Bouwkunde
www.tue.nl



DHV B.V.
Advies- en ingenieursbureau in bouw,
industrie, mobiliteit, luchthavens,
gebiedsontwikkeling, water, milieu en
duurzaamheid
www.dhv.nl



DGMR
Adviseurs voor bouw, industrie, verkeer,
milieu en software
www.dgmr.nl



Nieman Adviesbureau
Ingenieursbureau voor kwaliteitszorg en
bouwfysica
www.nieman.nl

Continu Engineering

Koninklijke BAM Groep nv

Rabobank Eindhoven - Veldhoven

Van Wijnen Eindhoven bv

Advin regio Zuidoost

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2008 van de Bouwkundewinkel Eindhoven. Al ruim twee decennia probeert de Bouwkundewinkel als WetenschapsWinkel een maatschappelijke taak te vervullen. Ze geeft bouwkundig advies aan particulieren en instellingen die niet over de financiële middelen beschikken om een regulier adviesbureau in te schakelen. In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen binnen de Bouwkundewinkel in 2008. Daarnaast vindt u hierin een korte geschiedenis van de winkel, de werkwijze binnen de winkel, een overzicht van de mensen die voor de winkel gewerkt hebben en onze toekomstvisie.

Op het jaar 2008 kan worden teruggekeken als een succesvol jaar waarin de Bouwkundewinkel zich op geheel vernieuwde wijze heeft gepresenteerd. De nieuwe huisstijl, waar meer over te lezen valt in hoofdstuk 6, heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de positie van de Bouwkundewinkel binnen de faculteit. Het pad dat enkele jaren geleden is ingeslagen, waarbij integratie van praktijkopdrachten prioriteit kreeg, heeft geleid tot een verrijking van het onderwijs. Dit zou niet mogelijk geweest zijn zonder de steun van velen binnen de faculteit. Het aantal docenten dat actief betrokken is bij onze aanvragen breidt zich steeds verder uit. Mede dankzij het enthousiasme van deze groep, is het voor de Bouwkundewinkel mogelijk praktijkervaring binnen het onderwijs van de faculteit te brengen. Er is veel belangstelling vanuit studenten om hun theoretische kennis in een vroeger stadium van de studie te benutten en in de praktijk toe te passen. Deze studenten weten de Bouwkundewinkel dan ook steeds beter te vinden en vele studenten hebben het afgelopen jaar gebruik gemaakt van de mogelijkheid die hen geboden wordt.

Tot slot willen wij iedereen bedanken die het afgelopen jaar betrokken is geweest bij de Bouwkundewinkel. Door de inzet van al deze mensen is de Bouwkundewinkel gegroeid tot wat het nu is: een WetenschapsWinkel, bewust van haar maatschappelijke functie én zeker niet minder belangrijk, een ervaring voor bouwkundestudenten met de praktijk.

Anne van Boxtel
Voorzitter

Pieter Schinkel
Secretaris

INHOUDSOPGAVE

1. ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL	1
1.1 Achtergrond.....	1
1.2 Doelstellingen.....	1
1.3 Positionering binnen de TU/e	2
1.4 Taakverdeling.....	3
1.5 Invulling taakverdeling	4
1.6 Public Relations medewerker	5
1.7 Ondersteunend personeel TU/e	6
1.8 Studenten.....	8
2. AANVRAGEN	9
2.1 Aanvraagprocedure	9
2.2 Overzicht aanvragen	10
2.3 Klantgroepen.....	11
2.4 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers	12
3. ONDERWIJS	13
3.1 Ontwikkelingen 2008	13
3.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten	14
3.2.1 Evaluatieformulieren studenten	14
4. VOORBEELDPROJECTEN	16
4.1 Voorbeeldprojecten Workshop.....	16
4.1.1 Prorail.....	16
4.2 Voorbeeldprojecten Onderwijs.....	16
4.2.1 Uitbreiding gemeenschapshuis.....	16
4.2.2 Uitbereiding pleincollege Sint Joris	16
4.2.3 Busje komt zo.....	17
4.2.4 Seniorenopvang	18
5. FINANCIËN	19
5.1 Inschrijfgeld.....	19
5.2 Loonkosten	19
5.3 Sponsoring	19
6. PUBLICITEIT	20
6.1 Huisstijl	20
6.2 Interne Publiciteit.....	20
6.3 Externe Publiciteit	20
6.4 Ontwikkelingen.....	21
7. BIJZONDERE ACTIVITEITEN	22
7.1 Beleidsweekend	22
8. TOEKOMSTVISIE	23
9. BIJLAGEN	24

1. ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL

1.1 Achtergrond

De Bouwkundewinkel is ontstaan uit de themagroep Planning die in 1973 is opgericht als reactie op de wijze waarop door de vakgroep invulling werd gegeven aan de ruimtelijke planning. Hierbij lag het accent op de theorievorming van de problematiek van regionale onder- en overontwikkeling. In 1975 werd deze themagroep uitgebreid met een Bouwkundig Advies Bureau (BAB), die de wetenschappelijke theorieën aan de praktijk ging toetsen. Vanuit het BAB ontstond, met de opkomst van Wetswinkels en WetenschapsWinkels, geleidelijk een WetenschapsWinkel. Omdat de activiteiten van het BAB zich uitbreidden over de gehele faculteit Bouwkunde werd de winkel in 1985 omgedoopt tot WetenschapsWinkel. Sinds 1989 is er een facultair medewerker bij de winkel werkzaam die hulp biedt bij de kwaliteitsbewaking en kennisoverdracht binnen de winkel.

Tegenwoordig is de Bouwkundewinkel één van de vijf WetenschapsWinkels van de Technische Universiteit Eindhoven. Het oorspronkelijke doel van de winkel is het beantwoorden van vragen uit de samenleving om zodoende een maatschappelijke taak te vervullen. Sinds enkele jaren heeft de Bouwkundewinkel ook een tweede doel, namelijk het inbrengen van praktijkopdrachten in het reguliere onderwijsprogramma van de faculteit Bouwkunde. Sinds eind 2006 wordt de bezetting van de Bouwkundewinkel gevormd door een facultair medewerker en zeven studenten.

Sinds de oprichting van de Bouwkundewinkel zijn tal van bouwkundige problemen onderzocht, adviezen gegeven en ontwerpen gemaakt. De resultaten worden in de vorm van een brief of (onderzoeks)rapport aan de opdrachtgever gepresenteerd. Sinds 1985 heeft de Bouwkundewinkel al honderden opdrachtgevers voorzien van advies.

1.2 Doelstellingen

De Bouwkundewinkel heeft twee doelstellingen, een externe doelstelling binnen de samenleving en een interne doelstelling binnen de faculteit Bouwkunde.

1. De Bouwkundewinkel biedt hulp bij het oplossen van bouwkundige problemen door advies te geven aan individuen en instellingen die om financiële redenen niet bij reguliere adviesbureaus terecht kunnen. Huurders, stichtingen en verenigingen vallen binnen de doelgroep van de Bouwkundewinkel; huiseigenaren en bedrijven worden doorverwezen naar de reguliere adviesbureaus. Onder bepaalde voorwaarden kunnen huiseigenaren echter wel in aanmerking komen voor een second opinion op eerder verricht onderzoek door een regulier adviesbureau.
2. De Bouwkundewinkel biedt aan studenten de mogelijkheid om praktische kennis op te doen. Dit kan enerzijds door het behandelen van opdrachten als winkelier binnen de winkel, anderzijds door deelname aan projecten en keuzevakken die door de Bouwkundewinkel aangeboden worden in het onderwijsprogramma.

1.3 Positionering binnen de TU/e

De Bouwkundewinkel is in principe een zelfstandig functionerende WetenschapsWinkel. De winkeliers kunnen echter altijd advies of steun krijgen van verschillende personen en groepen binnen de universiteit en de faculteit Bouwkunde. De belangrijkste personen en groepen worden hieronder toegelicht.

Facultair medewerker

De Bouwkundewinkel kan gebruik maken van alle kennis en voorzieningen binnen de faculteit Bouwkunde en legt daarvoor verantwoording af aan het Faculteitsbestuur. Dit bestuur stelt een facultair medewerker beschikbaar die het werk in de Bouwkundewinkel ondersteunt en controleert of het budget, dat door het Faculteitsbestuur aan de Bouwkundewinkel is toegekend, goed wordt beheerd door de winkeliers.

Begeleidingscommissie

De begeleidingscommissie bestaat uit vier afgevaardigden afkomstig uit de verschillende units (voorheen capaciteitsgroepen) van de faculteit Bouwkunde, de facultair medewerker en het bestuur van de Bouwkundewinkel. De begeleidingscommissie is een klankbord voor de Bouwkundewinkel ten aanzien van het beleid op lange termijn. Daarnaast worden de mogelijkheden bekeken tot het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de winkel en de verschillende units van de faculteit.

Medewerkers van de faculteit Bouwkunde

De Bouwkundewinkel kan, bij de behandeling van de aanvragen, gebruik maken van de kennis en adviezen van medewerkers van de verschillende units binnen de faculteit. Het is binnen de winkel regel dat een rapport of advies, voordat het definitief naar de aanvrager gaat, wordt gecontroleerd door een medewerker van de faculteit. Daarnaast wordt er bij een onderwijsaanvraag altijd een medewerker als externe begeleider aangetrokken die tevens de eindbeoordeling van het werk van de student verzorgt.

Overlegorgaan WetenschapsWinkels

Namens de Bouwkundewinkel neemt het bestuur van de winkel zitting in het Overlegorgaan WetenschapsWinkel (OWW). Dit orgaan bestaat uit vertegenwoordigers van alle WetenschapsWinkels op de Technische Universiteit Eindhoven. De taak van dit overlegorgaan is het coördineren van de werkzaamheden van alle WetenschapsWinkels op de Technische Universiteit Eindhoven. Deze werkzaamheden hebben in het bijzonder betrekking op de onderlinge samenwerking en de functie die de winkels binnen de faculteiten en de maatschappij vervullen.

1.4 Taakverdeling

De Bouwkundewinkel heeft een horizontale organisatiestructuur. De opdrachten, ook wel aanvragen genoemd, en de daarbij behorende activiteiten worden door alle winkeliers uitgevoerd. Sinds eind 2006 is er een nieuwe functie gecreëerd binnen de Bouwkundewinkel Eindhoven: de Public Relations medewerker. Deze persoon is, naast zijn reguliere taken als winkelier, actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van het PR-beleid. In paragraaf 1.6 zal deze functie verder worden toegelicht. De overige werkzaamheden die verband houden met het winkelwerk worden uitgevoerd door een tweekoppig bestuur, bestaande uit een voorzitter en een secretaris. De taken van de verschillende functies binnen de winkel worden hieronder beschreven.

Voorzitter en secretaris

- coördineren aanvragen
- beheer aanvragenarchief
- beheer computersysteem
- deelname overleg Overleg WetenschapsWinkels (OWW)
- deelname overleg Begeleidingscommissie
- deelname wekelijkse vergadering
- voorzitten wekelijkse vergadering (voorzitter)
- contacten onderhouden binnen de faculteit
- versturen brieven en formulieren
- notuleren (secretaris)
- behandelen van één aanvraag
- voorbereiden en begeleiden onderwijsprojecten
- verzorgen betalingsverkeer (secretaris)
- opstellen begroting
- schrijven jaarverslag
- verzorgen interne publiciteit (i.s.m. PR-medewerker)
- verzorgen externe publiciteit (i.s.m. PR-medewerker)
- sponsoring (i.s.m. PR-medewerker)

PR-medewerker

- behandelen van één aanvraag
- voorbereiden en begeleiden onderwijsprojecten
- deelname wekelijkse vergadering
- notuleren
- ondersteuning bestuurstaken
- verzorgen interne publiciteit (i.s.m. bestuur)
- verzorgen externe publiciteit (i.s.m. bestuur)
- sponsoring (i.s.m. bestuur)

Winkelier

- behandelen van twee aanvragen
- voorbereiden en begeleiden onderwijsprojecten
- deelname wekelijkse vergadering
- notuleren
- ondersteuning bestuurstaken
- ondersteuning PR-taken

Facultair medewerker

- zorg dragen voor de continuïteit binnen de Bouwkundewinkel
- deelname overleg Begeleidingscommissie
- deelname wekelijkse vergadering
- adviseren bij maken beleid

1.5 Invulling taakverdeling

In 2008 hebben de volgende studenten in de winkel gewerkt:

Naam medewerker	Van	Tot	Functie
Merian Koekkoek	1 januari	28 februari	secretaris
Hannah Frederiks	1 januari	30 april	winkelier
Sanne van Velzen	1 januari	31 augustus	winkelier
Bert Bakker	1 januari	31 augustus	voorzitter
	1 september	30 november	winkelier
Zara Huijbregts	1 januari	30 november	winkelier
Mike van Houtum	1 januari	31 augustus	PR-functionaris
	1 september	31 december	winkelier
Pieter Schinkel	1 januari	28 februari	winkelier
	1 maart	31 december	secretaris
Anne van Boxtel	1 maart	31 augustus	winkelier
	1 september	31 december	voorzitter
Marjon van Harten	1 september	31 december	winkelier
Ruben Merkx	1 september	31 december	PR-functionaris
Kristel van den Hurk	1 september	31 december	winkelier
Peter van den Heuvel	1 september	31 december	winkelier

Vanuit de faculteit worden in de Begeleidingscommissie de units door de volgende personen vertegenwoordigd:

Naam medewerker faculteit	Unit	Specialisatie
dr. ir. S.P.G. Moonen (facultair medewerker)	SDCT	constructief ontwerpen
ir. R.A. Rutgers	UMDS	stedebouwkunde
dr. ir. H.L. Schellen	BPS	bouwfysica
ir. A.W.C. Timmermans	ADE	bouwtechnisch ontwerpen
ir. M.M.J. Vissers	SDCT	uitvoeringstechniek

1.6 Public Relations medewerker

Achtergrond

In de afgelopen jaren zijn steeds meer projecten belicht in de regionale media en steeds meer mensen weten de Bouwkundewinkel Eindhoven te vinden. Dit is het gevolg van een aantal aansprekende opdrachten en de inzet van afzonderlijke winkeliers. Om nog meer verbeteringen te kunnen verwezenlijken is het nodig een actief en gestructureerd PR-beleid te voeren. Er is daarom besloten eind 2006 een winkelier aan te nemen, die zich naast zijn winkeltaken actief met de *Public Relations* bezig houdt.

Hieronder worden de voornaamste aandachtspunten voor de PR-medewerker uiteengezet:

1. Sponsoring

De Bouwkundewinkel is mede afhankelijk van diverse sponsors. Tot een aantal jaar geleden is er een voornamelijk passief sponsorbeleid gevoerd, met weinig aandacht voor verbetering met, en terugkoppeling naar, de sponsors. Het doel is om het beleid, dat in 2006 omgezet is naar een actief beleid, voort te zetten. Hierbij ligt de aandacht zowel op het leggen van nieuwe contacten als op het in stand houden van bestaande contacten.

2. Interne Publiciteit

Binnen de faculteit Bouwkunde is er ruimte voor verbetering van de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel onder studenten en medewerkers. Tevens moet er nog meer duidelijkheid komen over de meerwaarde van de Bouwkundewinkel binnen het onderwijs.

3. Externe Publiciteit

De Bouwkundewinkel is opgericht om een maatschappelijke taak te vervullen. Externe publiciteit is noodzakelijk om onze doelgroep te bereiken, en om aanvragen binnen te halen. Naast het uitdragen naar de maatschappij wat de Bouwkundewinkel Eindhoven inhoudt, is het ook belangrijk om met resultaten naar buiten te treden.

Met het vergroten van de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel Eindhoven zal zowel het aantal als de diversiteit van de aanvragen toenemen. Hierdoor kan de Bouwkundewinkel, in overeenstemming met één van haar doelstellingen, opdrachten in het onderwijs aanbieden die studenten van de verschillende richtingen binnen de faculteit Bouwkunde aanspreken.

Financiën

Afgelopen jaren zijn er sponsorgelden opzij gezet om de mogelijkheid open te houden extra winkeliers aan te nemen wanneer dit nodig zou zijn. De extra PR-medewerker zal dan ook uit de sponsorgelden worden betaald. Het doel voor de PR-medewerker is zichzelf zo goed mogelijk in stand houden, door de inkomsten via sponsors op niveau te houden.

Om het mogelijk te maken dat deze extra winkelier hetzelfde contract zou krijgen als alle overige medewerkers, is er een overeenkomst gesloten tussen de vertegenwoordigers van de faculteit Bouwkunde en Stichting Steun. Hierin wordt overeengekomen dat Stichting Steun garant staat voor het bedrag dat deze extra winkelier kost. Aan het einde van het boekjaar wordt opgemaakt welk bedrag het kostenplaatsnummer tekort komt. Dit verschil wordt opgeheven door eigen financiële middelen van Stichting Steun, verkregen van sponsorgelden.

Het is in 2008 mogelijk gebleken genoeg inkomsten te genereren via sponsorgelden om daarmee garant te staan voor de kosten van één extra winkelier gedurende een heel kalenderjaar. Het doel van komend jaar is om wederom voldoende sponsorgelden binnen te krijgen om de extra winkelier in stand te kunnen houden.

1.7 Ondersteunend personeel TU/e

Diverse mensen die werkzaam zijn aan de faculteit Bouwkunde hebben het afgelopen jaar hun medewerking verleend aan de Bouwkundewinkel door het geven van adviezen aan winkeliers of door het begeleiden van studenten. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel in 2008 gebruik gemaakt van de diensten van een aantal medewerkers van de universiteit.

Dagelijkse ondersteuning financiële, secretariële, personele en ICT zaken:

Naam medewerker universiteit	Functie
G.N.M.J. Verschuren	Dienst Algemene Zaken
M.L.H.H. van Breugel-Krijnen	Dienst Financiële en Economische Zaken Bouwkunde
C.C.F. van den Boogaard–de Bruin	Dienst Financiële en Economische Zaken Bouwkunde
C.M.M. Schlieff-Decates	Dienst Financiële en Economische Zaken Bouwkunde
A.M. Kingma	Onderwijsinstituut Bouwkunde, Medewerker Studentenzaken
J.H. Steetskamp	Onderwijsinstituut Bouwkunde, Medewerker Studentenzaken
S.E.W. Geraats-Stadhouders	Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde
H.A.B. te Nijenhuis	Dienst ICT Bouwkunde
C.P.A. Cools	Dienst ICT Bouwkunde
A.C.L. van den Broeke–van Heijst	Secretariaat BPS
R.H.M. van Geene	Secretariaat BPS
E.P.M. Abzach	Secretariaat BPS
T.A.J.J. van Aarle	Bureau Faciliteiten
H.P.C. van de Sande	Bureau Faciliteiten
R.G. van Wendel–De Joode	Bureau Faciliteiten

Technische ondersteuning en advies vanuit de units:

Naam medewerker faculteit	Unit
A.H.L. Arets	ADE
ir. E.F. Brugman	ADE
dr.ir. P.A. Erkelens	ADE
L.P.M. Gielen	ADE
ir. R. Habets	ADE
ir. M. Ham	ADE
ir. R.R.W.I. Kindt	ADE
ir. J.P.M. Swagten	ADE
ir. A.W.C. Timmermans	ADE
ir. T.T. Veeger	ADE
ing. M.A.P. van Aarle	BPS
ir. M.P.J. Aarts	BPS
dr.ir. B.J.E. Blocken	BPS
W.J.M. van Bommel	BPS
ir. G. Boxem	BPS
P.H. Cappon	BPS
ing. J.F.L. Diepens	BPS
ir. C.C.J.M. Hak	BPS
dr.ir. M.A. van Houten	BPS
dr.ir. M. Knoop	BPS
dr.ir. M.G.L.C. Loomans	PBS
ir. M.H.J. Martens	BPS
dr.ir. H.J. Martin	BPS
ir. L.A. van Schaijk	BPS
dr.ir. H.L. Schellen	BPS
dr.ir. A.W.M. van Schijndel	BPS
ing. E.H.J. Smits	BPS
R.H.C. Wenmaekers	BPS
dr.ir. H. Hofmeyer	SDCT
ir. G. Lindner	SDCT
dr.ir. S.P.G. Moonen	SDCT
ir. H.M.I.M.C. Ruelens	SDCT
ir. R.A. Rutgers	UMDS
prof.dr. J.E.H.M. van Bronswijk	

Deze lijst is waarschijnlijk niet compleet, daarom willen wij iedereen bedanken bij wie wij altijd voor advies of hulp terecht kunnen.

1.8 Studenten

Ook dit jaar zijn er weer veel studenten die een onderwijsopdracht hebben afgerond voor de Bouwkundewinkel. Deze opdrachten kunnen de vorm hebben van een vak, project of workshop. Het aantal studenten dat een regulier project van de Bouwkundewinkel volgt is licht gestegen. De integratie van de Bouwkundewinkel in het projectonderwijs is dus goed gebleven. Er zijn dit jaar echter minder studenten geweest die een opdracht van de Bouwkundewinkel als keuzevak hebben gevolgd. Dit kan meerdere oorzaken hebben gehad, onder andere projecten die net over het jaar vielen.

De volgende studenten hebben op eigen initiatief een keuzevak of project uitgevoerd voor de Bouwkundewinkel:

Nummer	Projectnaam	Naam student
1149	Controle meting Matrixhal	Jan Persoon
1166	Beuken W-laag	Hannah Frederiks, Pieter Schinkel
1168	Buurthuis uitbreiden	Loek Bartolome, Olga Peek
1186	Corporate identity	Dave van den Berg
1197	Buisvergroting	Sanne van Velzen

In 2008 zijn de volgende projecten door studenten afgerond in het reguliere onderwijs:

Nummer	Projectnaam	Onderwijsvorm	Aantal studenten
1175	Senioren Opvang Zuid-Afrika	S3	9
1183	Busje komt zo	S5	7
1196	De Sint zit verstopt	S4	19
1199	Agrarische school	HTS Instap	3

In 2008 heeft de Bouwkundewinkel in opdracht van Prorail een ontwerpwedstrijd uitgezet binnen de faculteit Bouwkunde:

Nummer	Projectnaam	Onderwijsvorm	Aantal studenten
n.v.t.	Ontwerpstrijd Prorail	Prijsvraag	2

2. AANVRAGEN

Voor het aannemen en behandelen van aanvragen binnen de winkel bestaan verschillende procedures die de winkeliers dienen te volgen.

2.1 Aanvraagprocedure

Wanneer een aanvraag binnenkomt (schriftelijk, telefonisch of via de website), wordt er door een winkelier een aanvraagformulier ingevuld waarop naast de administratieve gegevens, de probleemstelling wordt genoteerd. Tijdens de eerstvolgende vergadering wordt besloten of de aanvraag al dan niet zal worden aangenomen. De eerder genoemde doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn hierbij doorslaggevend. Punten die eveneens een rol spelen in de afweging zijn:

- de mogelijkheid om de aanvraag binnen het onderwijs of de winkel te behandelen;
- de wetenschappelijke waarde van de aanvraag;
- de concurrentie ten opzichte van commerciële bedrijven, adviesbureaus, etc.

Op grond van bovengenoemde overwegingen zijn er drie mogelijkheden waartoe kan worden besloten:

- de aanvraag wordt afgewezen;
- de aanvraag wordt doorverwezen;
- de aanvraag wordt aangenomen.

Indien de aanvraag wordt aangenomen, kan deze afhankelijk van de aard van de aanvraag op verschillende manieren worden behandeld:

- Er wordt tot een directe actie besloten wanneer de aanvraag in een paar uur of na een inventariserend bezoek afgerond kan worden. Omdat dit van tevoren soms moeilijk is in te schatten, kan indien de aanvraag toch meer tijd in beslag neemt, worden besloten de desbetreffende aanvraag alsnog op de wachtlijst te plaatsen.
- De aanvraag wordt op de wachtlijst gezet, deze wachtlijst wordt opgesteld op datum van binnenkomst van het inschrijfgeld. Voor de aanvragen op de wachtlijst worden studenten gezocht die de desbetreffende aanvraag in het onderwijs kunnen uitvoeren, bijvoorbeeld als vervanging van het projectwerk in het onderwijs of als keuzevak. Wanneer een winkelier een andere aanvraag heeft afgerond zal deze een aanvraag van de wachtlijst gaan doen op volgorde van binnenkomst. De wachttijd op deze lijst varieert sterk en de volgorde waarin de aanvragen worden behandeld, is afhankelijk van de interesse van studenten.

De aanvragers worden tussentijds op de hoogte gehouden van de stand van zaken. In het proces van aanneme tot afronding kunnen winkeliers gebruik maken van de adviezen van de medewerkers van de faculteit. De studenten die een opdracht voor de Bouwkundewinkel uitvoeren, worden ondersteund door begeleiders zoals bij regulier projectwerk.

Wanneer een aanvraag is afgerond, wordt een evaluatieformulier naar de aanvrager opgestuurd om te kijken of het gegeven advies nuttig is geweest en om te peilen hoe de aanvrager de samenwerking met de Bouwkundewinkel heeft ervaren, teneinde de service van de Bouwkundewinkel in de toekomst te kunnen verbeteren.

2.2 Overzicht aanvragen

In 2008 zijn 15 aanvragen binnengekomen met betrekking tot onderzoek, metingen, advies of informatie. Er zijn 3 aanvragen binnen de Bouwkundewinkel zelf afgerond. In het onderwijs zijn 10 aanvragen afgerond. Hieronder volgt een tabel en een grafiek met het overzicht van de aanvragen van de afgelopen jaren:

	Gem*	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Binnengekomen aanvragen	24	20	24	18	10	32	20	22	15
Afgerond door winkeliers	17	18	9	14	11	16	7	8	3
Afgerond in het onderwijs	3	1	2	9	8	11	18	16	10
Totaal afgerond	20	19	11	23	19	27	25	24	13

* Gemiddelde van het aantal aanvragen in de periode 1994-2000.

** Vanaf 2004 zijn de aanvragen in de zogenaamde info-fase niet meer meegenomen. Dit betekent dat alleen de aanvragen waarvoor inschrijfgeld is ontvangen, worden meegeteld in het overzicht. De aantallen van de binnengekomen aanvragen van vóór 2004 zullen daarom lager uitvallen wanneer de huidige telling zou zijn gehanteerd. Het achteraf terugrekenen van de aantallen is helaas onmogelijk.

Toelichting bij het overzicht aanvragen

Het aantal binnengekomen aanvragen is in 2008 gedaald ten opzichte van 2007, dit wordt veroorzaakt door het strikter toepassen van de aannamereglementen. Hierdoor zijn er uiteindelijk minder aanvragen aangenomen.

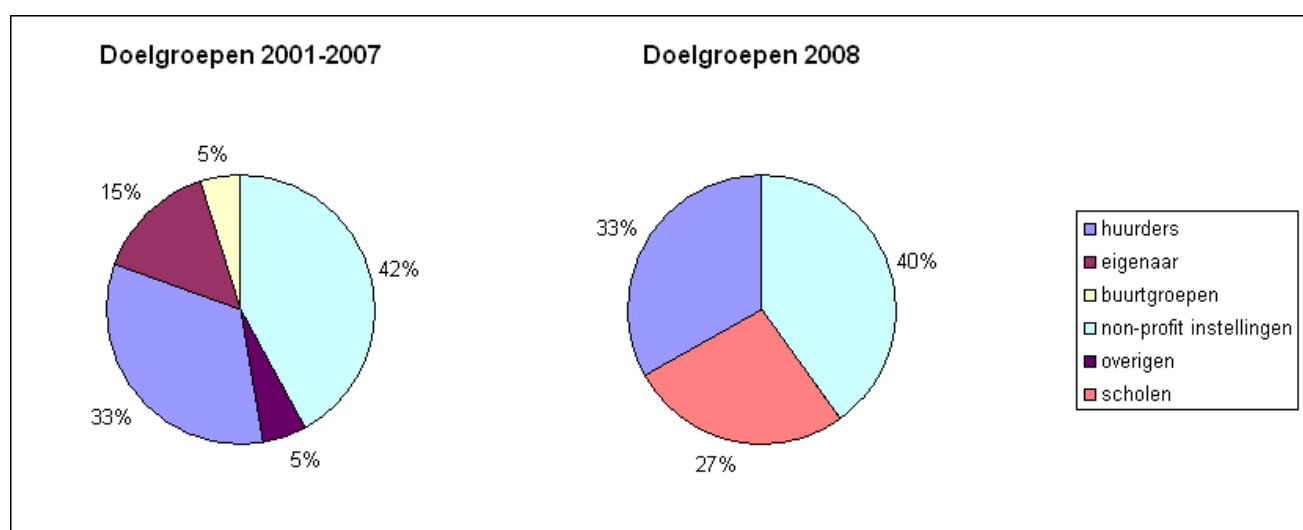
Naast deze daling van het aantal aanvragen zijn er minder aanvragen afgerond afgelopen jaar. Een van de belangrijkste oorzaken hiervan is een daling van de hoeveelheid aanvragen die zijn afgerond binnen de winkel, wat veroorzaakt wordt door het feit dat er in september vier nieuwe winkeliers tegelijkertijd zijn gestart. Er was dus sprake van een opstarttijd met als gevolg dat de meeste aanvragen niet meer in 2008 zijn afgerond, maar net in het nieuwe jaar zijn afgerond.

Onze doelstelling om zoveel mogelijk opgaven in het onderwijs onder te brengen is ook dit jaar weer behaald. Er zijn dit jaar wel minder aanvragen in het onderwijs afgerond, maar daling is in verhouding minder dan de daling van de aanvragen die in de winkel zijn afgerond. Winkeliers houden zich enerzijds bezig met het begeleiden van studentenopgaven en anderzijds doen ze zelf de lastige, langlopende (maar ook zeer interessante) opgaven die niet in het onderwijs kunnen worden geplaatst.

2.3 Klantgroepen

De verdeling van de door de Bouwkundewinkel aangenomen aanvragen over de verschillende klantengroepen is als volgt:

Type aanvrager	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Huurders/ Huurdersverenigingen	8	7	5	4	13	6	6	5
Eigenaar van woning	5	6	4	3	1	1	2	0
Buurtgroepen	1	1	0	0	4	0	1	0
Non-profit instellingen	5	10	6	3	14	13	11	6
Scholen	-	-	-	-	-	-	-	4
Overigen	1	0	3	0	0	2	2	0
Totaal	20	24	18	10	32	22	22	15



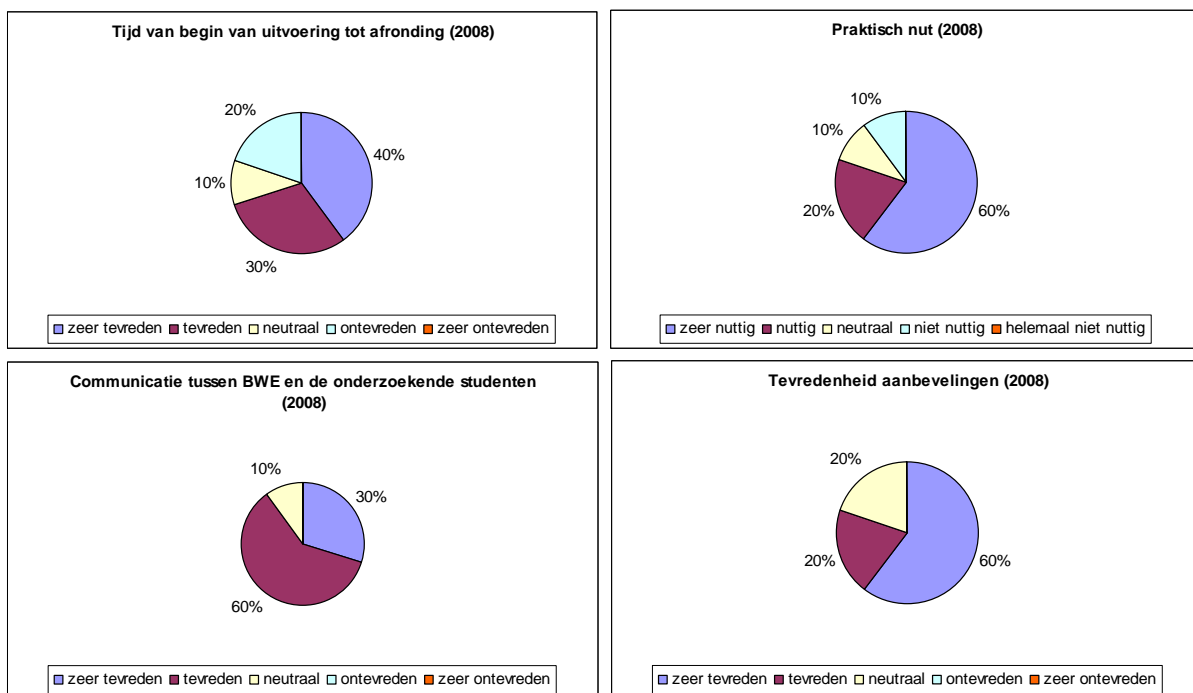
Toelichting bij overzicht aanvragers

Zoals uit bovenstaand overzicht blijkt, is het overgrote deel van de door de Bouwkundewinkel behandelde aanvragen nog steeds afkomstig uit de categorie huurders en non-profit instellingen in overeenstemming met de doelstellingen. Afgelopen jaar zaten er onder de aanvragers ook veel scholen, dit valt te verklaren door het feit dat er een aantal scholen zijn aangeschreven. Om inzichtelijk te maken dat er veel scholen onder de aanvragers zijn is er een nieuwe categorie aangemaakt in de tabel. Het aantal behandelde aanvragen voor woningeigenaren is de afgelopen jaren steeds verder afgenomen. Dit is te verklaren doordat een strenger aannamebeleid gehanteerd wordt. Bij eigenaren van een woning die wel een aanvraag indienen, betreft het een second opinion.

2.4 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers

In 1993 is binnen de Bouwkundewinkel het evaluatieformulier ingevoerd. Dit evaluatieformulier wordt naar iedere aanvrager gestuurd waarvoor een aanvraag is afgerond. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wordt nagegaan in hoeverre het werk dat door de winkeliers en de studenten wordt gedaan, van nut is voor de aanvrager. Ten tweede wordt nagegaan in hoeverre de aanvrager tevreden is over de afwikkeling van de aanvraag, van moment van binnenkomst tot moment van afronding.

In 2008 zijn tien evaluatieformulieren binnengekomen. Een deel van de vragen uit het evaluatieformulier bestaat uit meerkeuzevragen en een deel uit openvragen. Hieronder zijn in diagrammen de resultaten van de antwoorden op de meerkeuzevragen weergegeven. In bijlage 1 zijn de resultaten van de afgelopen vier jaar terug te vinden.



Toelichting bij resultaat evaluatieformulieren

Uit bovenstaande diagrammen blijkt dat de aanvragers tevreden zijn over het werk van de Bouwkundewinkel. Men is tevreden over de aanbevelingen die gedaan zijn en het verrichte onderzoek wordt als nuttig ervaren. Over de looptijd van de aanvragen, zowel de tijd van aanmelding tot begin van uitvoering als de tijd van begin van uitvoering tot afronding, is men niet geheel tevreden. Door een toename van het aantal aanvragen op de wachtlijst en het aannemen van 4 nieuwe winkeliers, zijn veel aanvragen op de wachtlijst blijven staan.

3. ONDERWIJS

3.1 Ontwikkelingen 2008

De Bouwkundewinkel heeft de afgelopen jaren haar opdrachten steeds beter geïntegreerd in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde. Aan bouwkundestudenten wordt de mogelijkheid geboden om aanvragen die bij de Bouwkundewinkel zijn binnengekomen als bachelorproject, masterproject, bestaand vak of praktische opdracht voor het vak 'Practicum Bouwkundewinkel' te doen.

In 2008 is het aantal aanvragen dat binnen het onderwijs is afgerond gedaald ten opzichte van 2007, het aantal studiepunten dat met deze aanvragen is gegenereerd is echter gestegen ten opzichte van vorig jaar. Dit komt doordat het aantal studenten dat in 2008 in projectvorm een aanvraag voor de Bouwkundewinkel heeft uitgevoerd een groot aandeel van het totaal gerealiseerd aantal studiepunten in 2008 inneemt. Dit heeft te maken met het feit dat veel projecten in het reguliere projectonderwijs ondergebracht zijn, waardoor het project door een grotere groep studenten wordt uitgevoerd. Indien een aanvraag in het reguliere projectonderwijs wordt ondergebracht, neemt de Bouwkundewinkel de betrokken docenten zoveel mogelijk werk uit handen; in de meeste gevallen wordt bijvoorbeeld de projectmap door een winkelier van de Bouwkundewinkel samengesteld. In een aantal gevallen is de opdracht in overleg met de aanvrager gedeeltelijk aangepast om aan de onderwijsdoelen van het projectonderwijs te kunnen voldoen.

Niet alle aanvragen die binnen de doelgroep van de Bouwkundewinkel vallen, zijn geschikt voor het onderwijs. Om de continuïteit te waarborgen, behoort de behandeling van deze aanvragen tot de werkzaamheden van de winkeliers. Dit is voor de winkeliers een leerzame ervaring en stelt hen in staat de onderwijsprojecten beter te begeleiden.

Door de studenten die een opdracht van de Bouwkundewinkel hebben uitgevoerd, wordt de relatie met de praktijk als zeer positief ervaren. Het nemen van initiatief en verantwoordelijkheid wordt gestimuleerd, de sociale vaardigheden worden verbeterd en uit de evaluaties blijkt dat vrijwel iedereen het leuk vindt om een 'echte' opdracht te doen. In de volgende paragraaf worden de reacties van studenten die een project van de Bouwkundewinkel hebben uitgevoerd geëvalueerd.

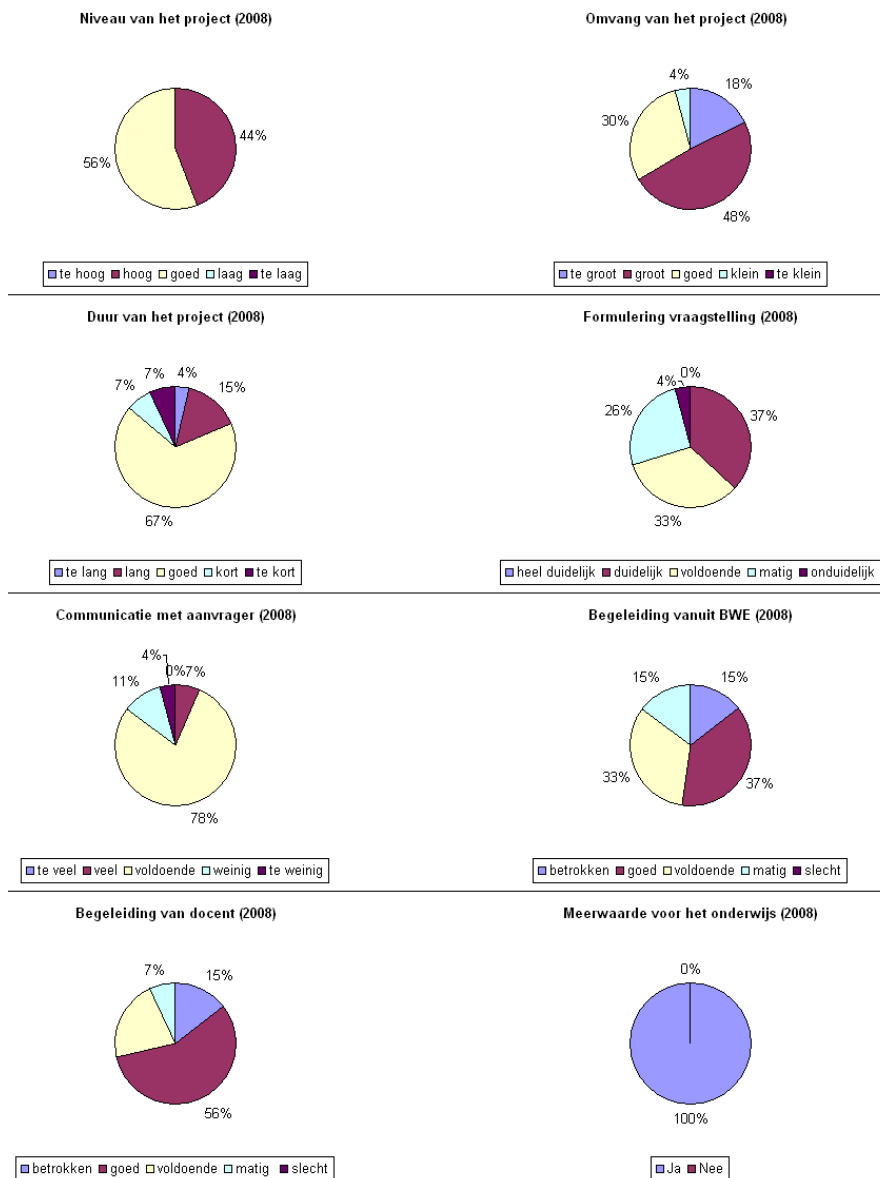
3.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten

Vanaf 2003 worden, na afronding van een aanvraag, ook evaluatieformulieren naar studenten en docenten gestuurd. Op deze manier kunnen eventuele knelpunten bij de integratie in het onderwijs sneller worden opgespoord, en kan in overleg met onder andere de begeleidingscommissie bekeken worden op welke manier de eventueel voorkomende problemen opgelost kunnen worden.

In 2008 is de hoeveelheid respons op de evaluatieformulieren fors gestegen ten opzichte van voorgaande jaren. Deze positieve trend kan verklaart worden doordat er meer op is aangedrongen om deze formulieren in te vullen en te retourneren, aangezien de evaluatieformulieren een belangrijk middel zijn om de integratie in het onderwijs te evalueren.

3.2.1 Evaluatieformulieren studenten

In 2008 zijn 27 evaluatieformulieren van studenten binnengekomen. Een deel van de vragen uit het evaluatieformulier bestaan uit meerkeuzevragen en een deel uit openvragen. In onderstaande diagrammen zijn de resultaten van de antwoorden op de meerkeuzevragen weergegeven. In bijlage 2 zijn de resultaten van de afgelopen vier jaar terug te vinden.



Toelichting bij resultaat evaluatieformulieren

Uit bovenstaande diagrammen blijkt dat de studenten over het algemeen positief zijn over de projecten van de Bouwkundewinkel. Ze zijn tevreden over het niveau van het project, wat als goed of zelfs hoog wordt ervaren. De omvang van een project wordt vaak als groot ervaren, wat erop kan duiden dat de opgave behoorlijk complex is geweest. De projecten worden ten opzichte van voorgaande jaren als minder lang ervaren. Dit kan eraan liggen dat studenten steeds meer gewend zijn geraakt aan het semestersysteem dat een aantal jaar geleden is ingevoerd.

Het grootste deel van de studenten is tevreden over de begeleiding vanuit de Bouwkundewinkel. Ook de tevredenheid over de communicatie met de aanvrager is verbeterd ten opzichte van vorig jaar. Voor een goed verloop is een goede communicatie tussen aanvrager, Bouwkundewinkel, studenten en begeleidende docenten van groot belang. De Bouwkundewinkel is als contactpersoon verantwoordelijk voor deze communicatie. Het is gebleken dat aanvragers het contact met de studenten hoger waarderen dan de studenten, hoewel de waardering van de studenten wel is gestegen. Om deze stijging te behouden willen wij doorgaan met het vaker organiseren van bijeenkomsten tijdens of voor de start van een project, waarbij de aanvrager (onder begeleiding van de Bouwkundewinkel) zijn probleem toelicht en vragen van de studenten kan beantwoorden. Een andere mogelijkheid is dat de Bouwkundewinkel als contactpersoon met de begeleidende docenten rond de tafel gaat zitten om de opgave te verduidelijken.

Uit de reacties van de studenten blijkt dat de meeste studenten het uitvoeren van een Bouwkundewinkel project veel leerzamer en leuker vinden dan de projecten en vakken van het reguliere onderwijsprogramma, voornamelijk vanwege het contact met een 'opdrachtgever'.

Reacties van studenten

"Interessant om een realistisch (praktijk)project te doen."

"Goede interactie tussen studie en praktijk!"

"Uiteraard geeft het een meerwaarde aangezien het projecten betreft die dicht bij de realiteit liggen."

"Een echte opdrachtgever geeft heel ander (...) commentaar dan de begeleider."

"Je doet praktijkervaring op. Het is interessant om te zien hoe ik als schakel diende tussen de opdrachtgever en de bouwkundige vertaling. Al met al een leerzame ervaring."

4. VOORBEELDPROJECTEN

In dit hoofdstuk wordt een aantal afgeronde projecten toegelicht die in het onderwijs zijn afgerond. Een compleet overzicht van de in 2008 afgeronde projecten is opgenomen in bijlage 3.

4.1 Voorbeeldprojecten Workshop

4.1.1 Prorail

De Bouwkundewinkel heeft dit jaar meegewerkt aan een prijsvraag van Prorail voor een flexibele tijdelijke overspanning voor voetgangers over de sporen. Een belangrijke eis hierbij was een eenvoudige en snelle montage zodat het treinverkeer zo min mogelijk last hiervan zou ondervinden.

Prorail heeft een inleidende lezing gegeven over de opdracht en de inzenders mochten hun ontwerp op locatie presenteren voor Prorail. De winnaar was helaas een inzending van de TU Delft.

Tussen de ontwerpen zaten ook hele vernieuwende concepten, zoals het ontwerp voor de transverse bestaande uit een treinstel dat over de sporen heen wordt geplaatst.



De inzending voor de prijsvraag van André van Leth en Bas Driessen.

4.2 Voorbeeldprojecten Onderwijs

4.2.1 Uitbreiding gemeenschapshuis

Een gemeenschapshuis in Maashees heeft een gebrek aan ruimte en wil graag uitbreiden. Het gemeenschapshuis heeft een podium waar optredens kunnen worden gegeven, echter is de bijbehorende bergruimte te klein en deze willen ze dan ook uitbreiden.

Twee studenten hebben een ontwerp voor deze uitbreiding gemaakt die aansluit bij de wensen van de opdrachtgever. Het ontwerp is een kleine uitbreiding van twee verdiepingen geworden, waarvan de onderste verdieping gedeeltelijk in de grond ligt. Op de afbeelding hiernaast is een impressie te zien van het ontwerp.



Schets van de uitbreiding van het gemeenschapshuis

De opdrachtgever is zeer tevreden over het ontwerp en wil het graag gebruiken bij het realiseren van de uitbreiding.

4.2.2 Uitbreiding pleincollege Sint Joris

Het pleincollege Sint Joris kampt met een capaciteitsprobleem, er zitten meer leerlingen op de school als waar het voor bedoeld is, wat neerkomt op een tekort aan klaslokalen en te kleine verkeersruimten. Er zijn al een aantal noodlokalen geplaatst om dit tekort tijdelijk op te vangen.

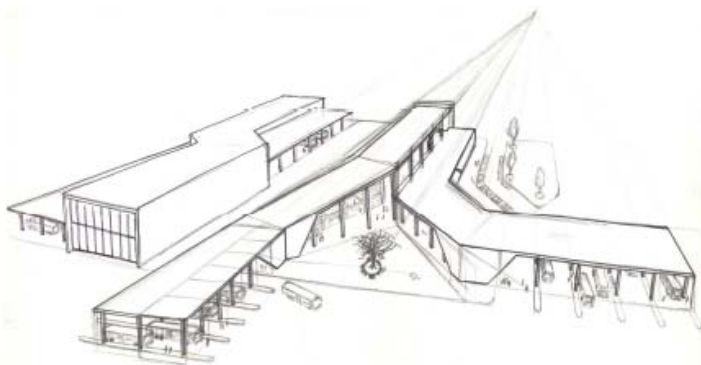
Tijdens de pauzes en bij het wisselen van lokaal ontstaan opstoppingen in de gangen en op de trappen.

Deze aanvraag is als project uitgevoerd door een groep studenten die allen individueel een ontwerp hebben gemaakt voor een uitbereiding voor de school, waarbij er tevens een oplossing moest worden gegenereerd voor de te kleine verkeersruimten. Als afsluiting was er in de school een tentoonstelling waarbij de verschillende resultaten werden getoond aan het personeel en de scholieren.



Tentoonstelling van de ontwerpen voor de uitbereiding van het Sint Joriscollege.

4.2.3 Busje komt zo



Twee van de ontwerpen voor de busterminal

De Coopérative des Anciens Chauffeurs de l'état (Codace) in Kigali, de hoofdstad van Rwanda, heeft gevraagd om advies voor een ontwerp van een busterminal en distributiecentrum wat als centraal punt in het land moet gaan dienen op het gebied van personenvervoer, maar ook op het gebied van het goederenvervoer. Nu is het busvervoer in de hoofdstad Kigali nog een chaos en ontstaan er iedere dag lange files omdat de bussen staan te wachten tot iedereen is ingestapt. Dit probleem zal worden verholpen door de bouw van een centraal punt waar de bussen stoppen.

Zes bouwkundestudenten hebben zich verdiept in deze opgave en hebben een ontwerp gemaakt. De resultaten waren zeer verschillend en laten een divers beeld zien van de mogelijkheden voor de busterminal.

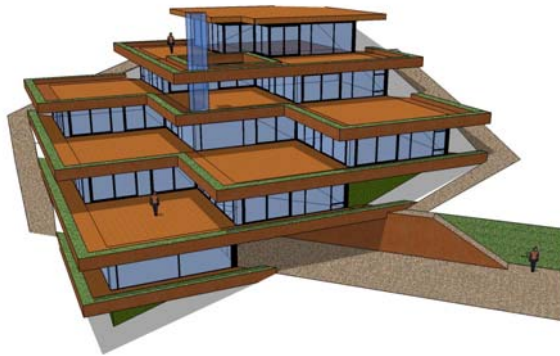
Van de ontwerpen zal een businessplan worden gemaakt dat zal worden gepresenteerd aan een aantal vooraanstaande personen uit Rwanda, waaronder de burgemeester van Kigali, twee ministers en de ambassadeur van Rwanda in Nederland.

4.2.4 Seniorenopvang

De oudere leden van een kerkgemeenschap in Simon's Town in Zuid-Afrika hebben momenteel geen geschikte bejaardenopvang. De kerkgemeenschap kan op dit moment nog geen oplossing bieden. Hieruit is deze opdracht voor het ontwerp van een seniorencomplex ontstaan.

De opdracht heeft plaatsgevonden in het onderwijsprogramma als een tweedejaars project in het profiel Architectuur en Techniek. Hieraan hebben elf studenten deelgenomen die ieder een ontwerp hebben gemaakt

voor het seniorencomplex. Terugkerende elementen in de ontwerpen waren uitzicht, bereikbaarheid door ouderen en de lokale levensstijl van de Zuid-Afrikanen.



Eén van de ontwerpen voor het seniorencomplex

5. FINANCIËN

In 2007 is het budget dat de faculteit Bouwkunde beschikbaar stelt aan de Bouwkundewinkel veranderd. In plaats van een budget waaruit de loonkosten en alle benodigdheden voor de dagelijkse gang van zaken worden gefinancierd, is er vanaf dat jaar een variabel budget voor de loonkosten en een vast budget voor de dagelijkse benodigdheden vastgesteld. In paragraaf 5.2 staat de achtergrond hiervan omschreven. Daarnaast heeft de winkel in 2008 een bedrag van 5211,30 euro binnengekregen aan sponsorgelden, inschrijfgelden, donaties en rente. Deze inkomsten komen binnen op de rekening van Stichting Steun en worden gebruikt voor extra uitgaven, zoals extra medewerkers en bijzondere uitgaven. Vanaf december 2006 is deze rekening aangesproken om de capaciteit van de winkel uit te breiden door middel van het aannemen van een extra winkelier. De realisatie over 2008 en de begroting voor 2009 voor zowel de kostenplaats als de rekening van Stichting Steun zijn opgenomen in bijlage 4.

5.1 Inschrijfgeld

Wanneer bij de Bouwkundewinkel een aanvraag binnenkomt en wordt aangenomen zoals beschreven in hoofdstuk 2.1, wordt de aanvraag pas op de wachtlijst geplaatst als het inschrijfgeld van 15 euro is betaald. Met dit kleine bedrag wil de Bouwkundewinkel er voor zorgen dat er alleen serieuze aanvragen worden ingediend.

5.2 Loonkosten

Zowel de winkeliers als de bestuursleden van de Bouwkundewinkel hebben een zogenaamd stagecontract voor 5 uur. De bestuursleden hebben een 8-urencontract. Doordat het niet mogelijk is om 8 uur uit te betalen via het stagecontract, krijgen bestuursleden naast het 5-urenstagecontract een 3-urencontract bij Euflex. De loonkosten van de extra winkelier worden geheel uit de sponsorgelden betaald, in paragraaf 1.6 staat een uitgebreide beschrijving van hoe dit precies in zijn werk gaat.

Volgens de standaard stagecontracten en de extra 3-urencontracten bij Euflex, stijgen de loonkosten elk jaar. Omdat naar verhouding het grootste gedeelte van ons budget bestemd is voor loonkosten, hebben de geleidelijke stijgingen de laatste jaren veel invloed gehad op ons budget voor de overige kosten. Dit budget kromp hierdoor elk jaar verder in. Om problemen in de toekomst te voorkomen heeft het bestuur van de Bouwkundewinkel eind 2007 het voorstel gedaan het budget voor 2008 op te splitsen in een flexibel deel voor het loon van de winkeliers en een vast deel voor de zogenaamde overheadkosten. De faculteit heeft ingestemd met dit nieuwe budget.

5.3 Sponsoring

De afgelopen jaren is de hoeveelheid binnengekomen sponsorgeld gestaag gegroeid. Medio 2006 zijn de financiën van de Bouwkundewinkel geëvalueerd, hieruit bleek dat er voldoende inkomsten uit voornamelijk sponsorgelden waren, en er voldoende buffer aanwezig was om, eventueel tijdelijk, een extra winkelier aan te nemen. Het is gebleken dat met een actief PR beleid deze extra winkelier ook op de langere termijn met behulp van sponsorgelden te behouden is.

6. PUBLICITEIT

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit probeert te bereiken.

6.1 Huisstijl

Afgelopen jaar heeft de Bouwkundewinkel een nieuwe huisstijl doorgevoerd welke is ontworpen door twee bouwkundestudenten, namelijk Dave van de Berg en Marijn van Aerle. Doel van de nieuwe huisstijl is een betere representatie van de Bouwkundewinkel en het verkrijgen van een grotere bekendheid onder bouwkundestudenten. Als onderdeel van de nieuwe huisstijl heeft de Bouwkundewinkel een nieuw logo ingevoerd met als doel dat het logo een grote bekendheid krijgt en dat bouwkundestudenten het gaan herkennen. Daarnaast zijn onder andere de folder, het briefpapier en de visitekaartjes vernieuwd.

Een belangrijk onderdeel van de nieuwe huisstijl is de vernieuwde website van de Bouwkundewinkel welke geheel in lijn met de nieuwe huisstijl is vernieuwd. Achter de website zit een geheel vernieuwd infosysteem waarin alle informatie over diverse aanvragen digitaal verwerkt kan worden. Tot slot is ook de showkast, waarin onderwijsprojecten aan studenten worden aangeboden, geheel vernieuwd. Deze valt nu beter op door onder andere speciale verlichting. Hierdoor kan deze showkast beter gebruikt worden om aanvragen onder studenten te promoten.

6.2 Interne Publiciteit

De interne publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder de studenten, docenten en medewerkers van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel probeert dit op verschillende manieren te bewerkstelligen:

- De Bouwkundewinkel publiceert maandelijks een artikel in de Bouwpers met onder andere informatie over afgeronde projecten en ervaringen van studenten die een winkelproject hebben gedaan. Daarnaast worden in de Bouwpers de nieuwe onderwijsprojecten aangekondigd.
- De Bouwkundewinkel maakt voor de aankondiging van de nieuwe onderwijsprojecten gebruik van de showkast bij de liften en de website.
- In sommige gevallen wordt naar specifieke groepen studenten een e-mail gestuurd om aanvragen die geschikt zijn voor het onderwijs aan te kondigen. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met mevrouw Kingma en de diverse sectieverenigingen (Flux, SUPport, Koers, VIA en SerVicE).
- De Bouwkundewinkel heeft een stand op de jaarlijkse Publieksdag van de Technische Universiteit Eindhoven. Hierdoor wordt de bekendheid van de Bouwkundewinkel onder bezoekers van de Publieksdag, zowel medewerkers en studenten van de Universiteit als inwoners van Eindhoven, vergroot.

6.3 Externe Publiciteit

De externe publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder potentiële aanvragers en dienstverlenende instanties die hun klanten mogelijk van het bestaan van de Bouwkundewinkel op de hoogte zouden kunnen brengen.

In het najaar van 2008 is een brief met een flyer naar alle buurthuizen en buurtverenigingen in Eindhoven en omstreken verstuurd. In het verleden waren er al een aantal aanvragen van buurthuizen en buurtverenigingen, het is dus een doelgroep met veel potentiële aanvragers. Buurthuizen en buurtverenigingen hebben over het algemeen een krap budget, maar wel vaak interessante bouwkundige problemen. Door het versturen van de brief met flyer zijn er op dit moment veel interessante opdrachten binnen gekomen.

Naast de verspreiding van folders en flyers, wordt ook geprobeerd publiciteit te zoeken in de lokale media. In samenwerking met de persvoorlichter van de Technische Universiteit Eindhoven wordt geprobeerd de media te interesseren voor lopende of afgeronde aanvragen.

6.4 Ontwikkelingen

Om onze sponsors, donateurs en relaties op de hoogte te houden is afgelopen jaar door de Bouwkundewinkel een nieuwsbrief verstuurd. Op deze manier hopen wij een beter beeld te geven van onze activiteiten en plannen, waarmee deze relaties op de hoogte worden gehouden van wat wij met hun steun kunnen bereiken. De vorm van deze brief is vooralsnog op papier, wellicht wordt deze in de toekomst digitaal.

7. BIJZONDERE ACTIVITEITEN

7.1 Beleidsweekend

Zoals afgelopen jaren zijn de winkeliers en ex-winkeliers van de Bouwkundewinkel Eindhoven ook in 2008 op beleidsweekend geweest. In dit weekend staat de bepaling van het beleid van de Bouwkundewinkel voor het aankomende jaar centraal. Daarnaast is er ook ruimte voor teambuilding; activiteiten en samen genieten van een weekendje weg.

Uit de beleidsvergadering is een aantal belangrijke punten naar voren gekomen, waar het komende jaar aandacht aan besteed dient te worden.

- Er zal komend jaar een PR beleid worden opgesteld dat ervoor moet zorgen dat de taken van de PR-functionaris beter afgebakend worden. Nu wordt ervaren dat de taken niet helder zijn en dat er veel overlap is met het bestuur van de Bouwkundewinkel. Hier moet meer duidelijkheid in komen.
- Nieuwe winkeliers moeten voortaan eerst worden ingewerkt als gewone winkeliers voor ze de taak van PR-functionaris overnemen, omdat enige kennis van de gang van zaken binnen de winkel wel noodzakelijk is.
- Er wordt besloten om minder tijd te besteden aan de PR overleggen tussen de WeWi's omdat hier veel tijd in gaat zitten en het weinig oplevert.
- Er moet een opzet gemaakt worden van een nieuwe begroting en verdeling van de kosten over de twee rekeningen, kostenplaats en Stichting Steun.
- Gebleken is dat het aanschrijven van scholen in Eindhoven tot meer aanvragen van scholen heeft geleid. Besloten wordt daarom om in het najaar van 2008 nogmaals een doelgroep aan te schrijven.
- Er wordt besloten om voorlopig geen 8^e winkelier aan te nemen omdat het niet duidelijk is of hier behoefte aan is in de winkel. Door het aannemen van een 8^e winkelier zou er in de toekomst meer aanvragen in de winkel kunnen worden behandeld, maar dit is op dit moment niet nodig.

8. TOEKOMSTVISIE

De doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn het bieden van hulp bij bouwkundige problemen en het bieden van de mogelijkheid aan studenten om kennis te maken met de praktijk. Het is gebleken dat deze doelstellingen supplementair aan elkaar kunnen zijn. Door aanvragen in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven onder te brengen, worden beide doelstellingen bereikt. Deze toenemende integratie valt in 2008 terug te zien in het stijgende percentage van het totaal aantal aanvragen dat in het onderwijs is afgerond. De komende jaren zal ernaar gestreefd worden deze integratie verder te verbeteren.

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel bij studenten is een onmisbare schakel bij de integratie in het onderwijs. Bepaalde aanvragen lenen zich goed om in bestaande vakken te worden geïntegreerd. Hierdoor is het mogelijk grote aantallen studenten op een laagdrempelige en zeer directe manier duidelijk te maken wat de meerwaarde van de Bouwkundewinkel kan zijn voor hun ontwikkeling als bouwkundige. De kracht van de onderwijsaanvragen die door studenten worden uitgevoerd ligt in het toepassen van theoretische kennis in de praktijk op een kleinschalige en directe manier. In 2008 is de naamsbekendheid onder studenten sterk vergroot door de introductie van de nieuwe huisstijl van de Bouwkundewinkel. De uitdaging voor komende jaren is het verder uitbreiden van de geworven bekendheid onder studenten door een juiste gebruikmaking van de promotie die de nieuwe huisstijl heeft opgeleverd.

De Bouwkundewinkel is opgericht als schakel tussen de kennis van de faculteit Bouwkunde en de maatschappij. De bereikbaarheid van de Bouwkundewinkel speelt een cruciale rol bij het uitvoeren van deze taak. Het afgelopen jaar zijn een groot aantal buurthuizen en buurtverenigingen op de hoogte gebracht van het bestaan van de Bouwkundewinkel, waaruit nieuwe aanvragen voor de Bouwkundewinkel zijn voortgekomen. Het doel voor volgend jaar is het blijven zoeken naar nieuwe manieren om onze doelgroep te bereiken.

In de afgelopen jaren heeft er een verbreding plaatsgevonden in het type van de aanvragen. In de opdrachten worden steeds meer facetten van de bouwkunde belicht. Dit is een ontwikkeling die wij toejuichen, aangezien daardoor studenten van verschillende richtingen de mogelijkheid wordt geboden praktijkervaring op te doen. Ook bieden sommige projecten de kans om via media-uitingen de Bouwkundewinkel te profileren en daardoor een bredere doelgroep te bereiken.

Het uitvoeren van een project bij de Bouwkundewinkel is voor studenten een leerzame ervaring waarin theorie en praktijk samenkomen. De Bouwkundewinkel hoopt in de toekomst nog veel studenten de kans te bieden om deze ervaring op te doen en hiermee een bijdrage te leveren aan de maatschappij.

9. BIJLAGEN

1. EVALUATIEFORMULIEREN AANVRAGERS
2. EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
3. AFGERONDE AANVRAGEN 2007

Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers

Vraag 1a

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is gestart?
(De tijd van aanmelding tot het begin van de uitvoering)

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
zeer tevreden	18	13	25	57	20
tevreden	46	50	50	29	10
neutraal	18	13	25	0	70
ontevreden	0	25	0	0	0
zeer ontevreden	18	0	0	14	0

Vraag 1b

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is uitgevoerd?
(De tijd van begin van uitvoering tot en met de afronding)

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
zeer tevreden	18	13	16	71	40
tevreden	46	38	50	0	30
neutraal	9	19	16	14	10
ontevreden	18	31	16	0	20
zeer ontevreden	9	0	0	14	0

Vraag 2

Bent u tevreden over de aanbevelingen die de student heeft gedaan?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
zeer tevreden	27	31	33	29	60
tevreden	55	44	66	57	20
neutraal	0	25	0	14	20
ontevreden	18	0	0	0	0
zeer ontevreden	0	0	0	0	0

Vraag 3

Was het onderzoek dat de student heeft gedaan van enig praktisch nut?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
zeer nuttig	9	44	33	42	60
nuttig	73	25	66	42	20
neutraal	18	19	0	14	10
niet nuttig	0	6	0	0	10
helemaal niet nuttig	0	0	0	0	0

Vraag 4

Hoe was de communicatie met de Bouwkundewinkel en de onderzoekende student(en)?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
uitstekend	36	31	16	57	30
goed	18	19	58	0	60
tevreden	18	31	25	29	10
voldoende	18	13	0	0	0
moeizaam	9	6	0	14	0

Vraag 5

Wat is uw algemene oordeel over de uitvoering van de opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
zeer tevreden	55	25	16	71	50
tevreden	18	56	58	29	50
neutraal	9	13	25	14	0
ontevreden	18	6	0	0	0
zeer ontevreden	0	0	0	0	0

Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten

2.1 Studentenformulieren

Vraag 1

Hoe vond je het niveau van het project/opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
te hoog	0	0	0	0	0
hoog	0	0	6	7	44
goed	100	100	88	93	56
laag	0	0	6	0	0
te laag	0	0	0	0	0

Vraag 2

Hoe was de omvang van het project/opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
te groot	0	14	6	0	18
groot	0	14	12	14	48
goed	100	71	71	79	30
klein	0	0	11	7	4
te klein	0	0	0	0	0

Vraag 3

Hoe was de duur van het project/opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
te lang	0	0	0	0	4
lang	25	29	30	43	15
goed	75	57	59	57	67
kort	0	14	11	0	7
te kort	0	0	0	0	7

Vraag 4

Hoe was de formulering van de vraagstelling? Was je bij aanvang van de opdracht voldoende op de hoogte van wat het te leveren resultaat moest zijn?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
heel duidelijk	0	0	5	7	0
duidelijk	50	29	35	50	37
voldoende	25	43	41	36	33
matig	25	29	17	7	26
onduidelijk	0	0	0	0	4

Vraag 5

Is er voldoende communicatie geweest met de aanvrager?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
te veel	0	0	0	0	0
veel	0	14	0	14	7
voldoende	100	71	76	50	78
weinig	0	0	23	36	11
te weinig	0	14	0	0	4

Vraag 6

Was de begeleiding vanuit de docent voldoende?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
betrokken	50	29	5	29	15
goed	25	14	43	57	56
voldoende	0	57	36	0	22
matig	25	0	5	14	7
slecht	0	0	11	0	0

Vraag 7

Hoe was de begeleiding vanuit de winkel?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar				
	2004	2005	2006	2007	2008
betrokken	25	14	6	29	15
goed	75	43	47	43	37
voldoende	0	29	47	21	33
matig	0	14	0	7	15
slecht	0	0	0	0	0

Bijlage 3: Afgeronde aanvragen 2008

In deze bijlage worden de afgeronde aanvragen van 2008 kort toegelicht. De aanvragen zijn uitgesplitst naar aanvragen die binnen het onderwijs zijn afgerond en aanvragen die binnen de winkel zelf zijn afgerond.

3.1 Afgeronde aanvragen binnen het onderwijs

1149 Controle meting Matrixhal **Eindhoven**

De matrixhal wordt gebruikt voor werkplekken van eerstejaars ateliers bouwkunde. De drie verdieping hoge hallen zijn opgesplitst in 2 verdiepingen. De ruimtes die hierbij ontstaan zijn hebben een slechte verstaanbaarheid door een lange nagalmtijd. Dit probleem is verholpen. Deze opdracht bestond uit een controlemeting om te controleren of de maatregelen het gewenste effect hebben.

1166 Beuken W-laag **Eindhoven**

De faculteit Biomedische Technologie wil een beuk van het gebouw W-laag herbestemmen zodat hier een capaciteitsgroep in kan. Het gaat hierbij om een laboratorium. Er werd gevraagd naar een onderzoek naar verschillende mogelijkheden van de ruimte en verschillende ideeën voor de indeling.

1168 Buurthuis uitbreiden **Maashees**

Het buurthuis in Maashees biedt onderdak aan een groot aantal plaatselijke verenigingen, welke allemaal hun eigen eisen stellen aan het buurthuis. Het buurthuis wil graag uitbreiden, omdat vooral de ruimte bij het podium te klein is. Bij het ontwerp dient rekening te worden gehouden met geluidsoverlast. Twee studenten hebben onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om uit te breiden en vervolgens een ontwerp gemaakt voor de uitbreiding.

1175 Apartheid a la Blanche **Zuid-Afrika**

Voor de oudere leden van de kerkgemeenschap te Simon's Town (George Street), Zuid-Afrika, is momenteel geen geschikte bejaardenopvang voorhanden. De kerkgemeenschap kan hier vooralsnog geen oplossing in bieden. De aanvrager heeft de Bouwkundewinkel benaderd met de vraag een visie te ontwikkelen en te vertalen naar een concreet realiseerbaar plan voor seniorenhuisvesting in Zuid-Afrika. De huisvesting is bedoeld voor de door armoede getroffen oudere leden van de kerkgemeenschap in Simonsstad. Doordat deze opdracht in het onderwijs is gebracht als een project zijn er een groot aantal ontwerpen gemaakt, waardoor de opdrachtgever een overzicht heeft van een aantal mogelijkheden.

1183 Busje komt zo **Rwanda**

In de stad Kigali zijn nu op de meeste onmogelijke plaatsen, door diegene die een paar busjes hebben, verkeer belemmerende bushaltes / stations gemaakt. Zo liggen er enkele "stations" over de stad verdeeld. Het bestuur van de stad wil hier iets aan doen. Het Codace, Coopérative de Développement des Anciens Chauffeurs de l'Etat te Kigali, Rwanda, heeft de Bouwkundewinkel gevraagd voor ondersteunende adviezen in de verder ontwikkelingen van de plannen van de Coöperatie. De studenten hebben een aantal ontwerpen gegenereert voor een multifunctionele busterminaal en diverse andere functies. Deze ontwerpen zullen worden gebruikt om voor te leggen aan mogelijke toekomstige investeerders.

1186 Corporate identity **Eindhoven**

De Bouwkundewinkel wil in lijn met het nieuwe imago van de TU/e ook het imago van de winkel verbeteren en versterken. De huisstijl was verouderd en had een nieuwe impuls nodig, daarom was ze op zoek naar een nieuwe huisstijl die de visuele identiteit van de Bouwkundewinkel uitdraagt en daarbij ook refereert aan de nieuwe huisstijl van de TU/e. Twee bouwkundestudenten hebben de nieuwe huisstijl van de Bouwkundewinkel ontworpen.

1196 De sint zit verstopt **Eindhoven**

Het pleincollege Sint Joris kampt met een capaciteitsprobleem, er zitten meer leerlingen op de school als waar het voor bedoeld is, wat neerkomt op een tekort aan klaslokalen en te kleine verkeersruimten. Er zijn al een aantal noodlokalen geplaatst om dit tekort tijdelijk op te vangen. Tijdens de pauzes en bij het wisselen van lokaal ontstaan opstoppingen in de gangen en op de trappen. De studenten hebben een ontwerp gemaakt voor een uitbereiding van de school waarbij dit opstoppingprobleem de leidraad van het project moest vormen.

1197 Buisvergroting **Weert**

De huurder wil een nieuwe gashaard aanschaffen, maar het rookafvoerkanaal heeft een diameter van

10 cm en volgens de huidige technische voorschriften behoort die nu 15 cm te zijn. De verhuurder wil afvoerkanal niet aanpassen en stelt een CV-installatie voor. De huurder wil geen CV installatie maar een gashaard. Een student heeft onderzocht of er een eventuele aanpassing van het rookkanaal nodig is. Er zijn twee alternatieve oplossingen aan de opdrachtgever voorgelegd.

1199 Agrarische school

Dronten

Studentenvereniging USRA van de Agrarische School te Dronten huurt een 'verslechterd' pand waarvan de huur 'hoog' is. Met deze reden is er een werkgroep opgericht (sociëteit de SooS) die onderzoek doet naar de mogelijkheden om een nieuw pand te laten ontwerpen en bouwen. Voor deze werkgroep Soos is een ontwerp gemaakt voor een nieuw pand.

3.2 Afgeronde aanvragen binnen de winkel

1146 Renovatie monumentale boerderij

Terschuur

Een eigenaar van een boerderij wil een zorgboerderij opzetten. De boerderijschuur wordt hiervoor omgebouwd tot een multiculturele ruimte voor mensen met een handicap en de deel wordt omgevormd tot een gezamenlijke ontspanningsruimte. De Bouwkundewinkel heeft gewerkt aan oplossingen voor een aantal bouwtechnische problemen welke noodzakelijk waren om de zorgboerderij te kunnen realiseren.

1171 Ventileren leren

Eindhoven

De aanvraagster heeft problemen met het comfort van haar woning uit 1954. Daarbij gaat het vooral om klachten over een hoge luchtvochtigheid en het slecht op temperatuur krijgen van de woning. Door de Bouwkundewinkel is onderzocht wat hiervan de oorzaken zijn en aan de hand daarvan is een advies uitgebracht.

1181 Klantenkorting

Weert

Een huurder heeft last van schimmelvorming op de wanden in de badkamer en de relatieve vochtigheid is na een korte tijd met het warm water aan heel hoog. Daarnaast was er de vraag of het mogelijk was om de badkamer te verplaatsen naar een andere ruimte aan de voorkant van het huis. En tot slot was er een lekkage bij de voordeur van de woning. Voor deze drie problemen is er door de Bouwkundewinkel gezocht naar de oorzaak en vervolgens is er een oplossing bedacht.

3.3 Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende, studiepunten (ECTS) ontvangt.

Hieronder is weergegeven hoeveel ECTS's er in het onderwijs zijn uitgeschreven in heel 2008 t.b.v. Bouwkundewinkel-opdrachten.

Aanvraag			Aantal studenten	ECTS	ECTS totaal
1149	Controle meting Matrixhal	Keuzevak	1	3	3
1166	Beuken W-laag	Keuzevak	2	4	8
1168	Buurthuis uitbreiden	Keuzevak	2	2	4
1175	Apartheid a la Blanche	S3	9	12	108
1183	Busje komt zo	S5	7	12	84
1186	Corporate identity	Keuzevak	1	4	4
1196	De sint zit verstopt	S4	19	12	228
1197	Buisvergroting	Keuzevak	1	1	1
1199	Agrarische school	HTS instap	3	7	21
	Pro rail wedstrijd	Keuzevak	2	2	4
Totaal aantal ECTS					465